

ANEXO A. TIERRA NUEVA – Formulario Completo FONTRA

FONDO REGIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA TRANSPARENCIA CONCURSO 2008

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1. **TITULO DEL PROYECTO:** Rendición de Cuentas y Transparencia en el Ministerio de Hacienda

2. **Nombre, sigla y país de la Organización que presenta el proyecto:**
(si es presentado por dos o más organizaciones, indicar los nombre, sigla y país de todas las organizaciones participantes).
Tierra Nueva – TN - Paraguay

3. **Autoridades de la organización (presidente(a), director(a), etc.**
Nombre y cargo de la persona que elaboró este proyecto.
Nombre y cargo de la persona que será responsable de este proyecto, si difieren.

Consejo de Administración
Ec. Gloria Peña
Ec. María José Patiño
Ab. Hagen Zárate
Lic. Sergio Divano
Lic. Andrea Arenas

Director Ejecutivo: Lic. Ricardo Rodríguez

4. **Cite los acuerdos o compromisos ya firmados de cooperación con las agencias gubernamentales involucradas en el proyecto. (Máximo 50 palabras)**

El Ministerio de Hacienda ha firmado una carta de compromiso con Tierra Nueva, para la implementación del proyecto "Proyecto piloto: oficina de

información, reclamos y sugerencias en el Ministerio de Hacienda”, auspiciado por la USAID.

Posteriormente, Hacienda y Tierra Nueva trabajaron de manera conjunta en el Programa Umbral Paraguay, con el objeto de facilitar y promover la veeduría ciudadana, auspiciado por USAID, la Millennium Challenge Corporation, y el Consejo Presidencial de Modernización de la Administración Pública.

5. Si corresponde, cite los aportes de otros donantes u otras OSC con los que contará el proyecto.

El Ministerio de Hacienda contribuirá con fondos propios para la realización de las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, y la impresión de los informes de rendición de cuentas. Esos montos están especificados en la sección del presupuesto.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general (el objetivo general refiere al propósito más amplio de desarrollo al que el proyecto va a contribuir).

Promover la transparencia y rendición de cuentas pública, principalmente de las instituciones encargadas de impulsar el desarrollo socio económico a nivel local y nacional, así como la veeduría ciudadana, como medios fundamentales para prevenir la corrupción, construir espacios de interlocución pública/Sociedad Civil, y fortalecer el proceso democrático nacional.

1.2 Objetivos Específicos (son los resultados, productos o efectos que el proyecto va a generar en forma directa. Los objetivos específicos deben estar formulados de la forma más concreta y directa posible, y deben ser verificables).

- a. Promover que el Ministerio de Hacienda instale mecanismos de acceso a la información pública y rendición de cuentas de manera periódica y descentralizada geográficamente.
- b. Contribuir a una veeduría e incidencia ciudadana informadas, ante el gobierno Nacional y gobiernos locales

2. Metodología del proyecto

¿Cómo se van a lograr los objetivos del proyecto?

2.1 Descripción de la metodología y justificación de su aplicación (no más de 150 palabras). Describa las actividades a realizar, los socios y aliados, etc.

El proyecto contempla las siguientes actividades principales: selección de información pública, la difusión de la misma, la sensibilización a la ciudadanía respecto a la importancia de veeduría ciudadana a nivel nacional y local, y la capacitación a comunicadores sociales para la difusión de información pública con impacto económico y social, de manera a promover el control social.

Para las dos primeras actividades mencionadas, Tierra Nueva y el Ministerio de Hacienda (MH) realizarán un trabajo en equipo. Funcionarios de la Unidad de Transparencia y Participación Ciudadana del Ministerio, y de otras Unidades, cuentan con el entrenamiento y la experiencia inicial para la realización de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, iniciada este año 2008.

A partir de ello, se diseñarán y ejecutarán Audiencias Públicas en 5 cabeceras de los siguientes Departamentos: Cordillera, Guairá, Itapúa, Alto Paraná y Boquerón.

Tierra Nueva, al haber capacitado a líderes de organizaciones de 13 departamentos del país, y difundido spots radiales de información y sensibilización respecto a información del Ministerio de Hacienda, cuenta con la expertise necesaria para las convocatorias, la adaptación de contenido en formato educativo-popular, entre otras, de manera a que

dichas actividades cumplan al máximo con su cometido.

La información proveída por el MH será insumo para la elaboración y difusión de 3 spots radiales educativos, que durante 3 meses serán difundidos a nivel local y nacional; Tierra Nueva ha utilizado este medio para la sensibilización e información ciudadana desde julio del 2007, con gran impacto.

Por último, con otras OSC's miembros de la recientemente conformada Red Participa (Red para la Participación y Veeduría Ciudadana), integrada por 8 OSC's (entre ellas, CEAMSO, FEDEM) y de la cual Tierra Nueva es miembro institucional con representación coordinadora, se realizará incidencia para la aprobación de una normativa que obligue al MH a rendir cuentas a través de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Se prevé la difusión de los principales resultados del proyecto, a través de distintos medios: página web del Ministerio de Hacienda (con aproximadamente 10.000 visitas diarias), impresión y distribución de informe final, y los boletines electrónicos periódicos de Hacienda y de Tierra Nueva (ambos totalizan más de 5.000 suscriptos)

2.2 Complete el cuadro a continuación con las actividades principales y cómo se evaluará su logro (indicadores y modo de verificación).

	Actividades	Producto esperado	Indicador	Modo de verificación	Participantes	Supuestos
Objetivo General Promover la transparencia y rendición de cuentas pública, principalmente de las instituciones encargadas de impulsar el desarrollo socio económico a nivel local y nacional, así como la veeduría ciudadana, como medios fundamentales para prevenir la corrupción, construir espacios de interlocución pública/Sociedad Civil, y fortalecer el proceso democrático nacional.						- Se mantiene voluntad política por parte del Ministerio de Hacienda Para difundir información pública y transparentar su gestión. - Difusión mediática de las principales informaciones generadas por el Ministerio de Hacienda.
Objetivo Específico 1. Promover que el Ministerio de Hacienda instale mecanismos de acceso a la información pública y rendición de cuentas de manera periódica y descentralizada geográficamente.	1.1. Planificación operativa del proyecto entre actores involucrados 1.2. Elaboración del contenido de la rendición de cuentas 1.3. Preparación y realización de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas en capitales departamentales	A. Plan operativo B. Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas (5) C. Boletines informativos y de rendición de cuentas. D. Plan de incidencia	1. Al finalizar el proyecto, el Ministerio de Hacienda realizó 5 Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas e Información, en 5 capitales departamentales 2. Al finalizar el proyecto, se distribuyeron 1500 boletines informativos	* Plan operativo * Planillas asistencia Audiencias Públicas * Fotografías de los eventos * Informes de Rendición de Cuentas * Boletines informativos y de rendición de cuentas * Planillas de reuniones * Copia del plan de	* Autoridades y técnicos del Ministerio de Hacienda * Tierra Nueva * Población de los 5 Departamentos: Cordillera, Guairá, Itapúa, Alto Paraná, Boquerón. * Otras	- Se mantiene voluntad política por parte del Ministerio de Hacienda Para difundir información pública y transparentar su gestión. - Población beneficiaria de información pública participa

	<p>1.4. Convocatoria a OSC's para diseño y ejecución de plan de incidencia ante el Ministerio de Hacienda</p> <p>1.5. Elaboración de plan de incidencia participativa entre OSC's.</p> <p>1.6. Ejecución de actividades de incidencia (notas y lobby ante autoridades, entrevistas en Medios, gacetillas)</p>		<p>y de rendición de cuentas.</p> <p>3. Al menos 3 OSC's se movilizan durante 3 meses para incidir en normativa que obligue a rendición de cuentas periódicas al Ministerio de Hacienda</p>	<p>incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fotografías de las reuniones * Copias de las notas presentadas * Grabaciones de entrevistas 	<p>OSC's (FEDEM, CEAMSO)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Medios de Comunicación Social 	<p>en las actividades del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otras OSC's mantienen interés de seguir trabajando por una participación y veeduría ciudadana informadas (CEAMSO, FEDEM)
<p>Objetivo específico 2</p> <p>Contribuir a una veeduría e incidencia ciudadana informadas, ante el gobierno Nacional y gobiernos locales</p>	<p>2.1. Preparación conferencias de prensa, para presentar información de rendición de cuentas completa.</p> <p>2.2. Conferencias de Prensa con periodistas de radios comerciales y comunitarias</p> <p>2.3. Elaboración de información económica básica para difusión masiva</p> <p>2.4. Envío de información y difusión de los</p>	<p>E. 3 Spots radiales</p> <p>F. 2 Conferencias de Prensa</p> <p>G. Gacetillas de prensa con principal información económica y social, proveída por el Ministerio de Hacienda.</p> <p>H. Informe final impreso</p> <p>I. Información digital y Boletines electrónicos</p>	<p>1. Al final del proyecto, al menos 250.000 personas informadas sobre principales cuentas y transferencias, a través de difusión de 3 spots radiales, durante 3 meses.</p> <p>2. Al fin del proyecto, al menos 25 comunicadores sociales entrenados para difundir información de rendición</p>	<p>1. Grabación de los spots radiales.</p> <p>2. Contratos para difusión de spots.</p> <p>3. Planillas de asistencia de los eventos.</p> <p>4. Copia de las gacetillas de prensa.</p> <p>5. Fotografías de los eventos.</p> <p>6. Informe final impreso.</p> <p>7. Página web</p> <p>8. Boletines electrónicos (Ministerio de Hacienda – Tierra Nueva)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Funcionarios del Ministerio de Hacienda * Tierra Nueva * Periodistas de Medios de Comunicación Social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de los Medios de Comunicación en difundir información clave para el desarrollo económico y social, y promover el control social.

<p>diferentes Medios de Comunicación Social</p> <p>2.5. Elaboración de spots radiales sobre veeduría ciudadana, transferencias de royalties a los gobiernos, y rendiciones de cuentas.</p> <p>2.6. Pautaje y difusión de los spots a través de radioemisoras locales y emisoras con alcance nacional.</p> <p>2.7. Sistematización y difusión de los resultados del proyecto</p>		<p>de cuentas del Ministerio de Hacienda, y para pedir cuentas al Gobierno Nacional, Departamentales y Municipales.</p> <p>3. Al menos 250.000 personas sensibilizadas sobre necesidad de veeduría ciudadana a los gobiernos locales y nacional, a través de 3 spots radiales</p> <p>4. Al final del proyecto, aproximadamente 8.000 personas informadas sobre los principales resultados del proyecto, a través de información electrónica difundida</p>			
---	--	---	--	--	--

3. Cronograma

Mes	1	2	3	4	5	6	7
1.1 Planificación operativa del proyecto entre actores involucrados	X						
1.2. Elaboración del contenido de la rendición de cuentas	X	X					
1.3. Preparación y realización de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas en capitales departamentales		X	X	X	X	X	

1.4. Convocatoria a OSC's para diseño y ejecución de plan de incidencia ante el Ministerio de Hacienda					X		
1.5. Elaboración de plan de incidencia participativa entre OSC's.					X		
1.6. Ejecución de actividades de incidencia (notas y lobby ante autoridades, entrevistas en Medios, gacetillas)					X	X	X
Producto A: Plan operativo	X						
Producto B: Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas (5)						X	
Producto C: Boletines informativos y de rendición de cuentas.			X				
Producto D. Plan de incidencia					X		

Mes	1	2	3	4	5	6	7
2.1. Preparación conferencias de prensa, para presentar información de rendición de cuentas completa.			X				
2.2. Conferencias de Prensa con periodistas de radios comerciales y comunitarias			X				
2.3. Elaboración de información económica básica para difusión masiva			X				
2.4. Envío de información y difusión a los diferentes Medios de Comunicación Social			X	X			
2.5. Elaboración de spots radiales sobre veeduría ciudadana, transferencias de royalties a los gobiernos, y rendiciones de cuentas.	X	X					
2.6. Pautaje y difusión de los spots a través de radioemisoras locales y emisoras con alcance nacional			X	X	X		
Producto E. Spots radiales (3)					X		
Producto F. Conferencias de Prensa (2)			X				
G. Gacetillas de prensa con principal información económica y social, proveída por el Ministerio de Hacienda.			X				

4. Presupuesto

Aporte solicitado a FONTRA	20.000
Aporte de la organización (mínimo 20%)	4.907
Costo total del proyecto	26.640
Aporte de otras organizaciones y grupos	1.733

Uso de los fondos según aporte

	Aporte propio	Aporte de otras organizaciones	Aporte solicitado
Equipo de trabajo	3.067		13.547
Costos operativos	533	1.733	5.426
Inversiones			
Costos administrativos	1.307		1.027
Imprevistos (5%)			
TOTALES	4.907	1.733	20.000

5. ANEXO I

Currículum vitae del personal principal (no más de una página)

Director del Proyecto.

Ricardo Rodríguez Escobar. 30 años. Licenciado en Filosofía, con énfasis en ética política (Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción") Principal experiencia profesional pertinente: Capacitador en técnicas de incidencia en políticas públicas (Fundación CIRD) Docente universitario (Filosofía Social y Política), y Especialización en Educación Popular (Instituto de Educación Popular/México - DECIDAMOS/Paraguay)

Director Ejecutivo de la Asociación "Tierra Nueva", de setiembre de 2005 a la fecha. Director y coordinador de ocho proyectos de intervención e investigación sobre los siguientes temas: participación y veeduría ciudadana, acceso a la información pública y rendición de cuentas, promoción de la transparencia, auspiciados por las siguientes Agencias y Entidades: USAID, Banco Mundial, BID/CISNI, OEA. Idiomas: castellano, guaraní, inglés.

Asistente del proyecto.

Prima Rosalba Quiñónez Velázquez. 32 años. Trabajadora social (Universidad Nacional de Asunción) Principal experiencia profesional pertinente: Secretaria Ejecutiva de la Asociación Tierra Nueva, desde marzo del 2006. Asistente de un total de 8 proyectos sociales, siete de ellos en Tierra Nueva, sobre los temas: participación y veeduría ciudadana, acceso a la información pública y rendición de cuentas, promoción de la transparencia. Idiomas: castellano, guaraní.

Encargada de Comunicación Social.

Ana González Chamorro. 46 años. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Filosofía. U.N.A. 1.986. Maestría en Marketing y Comunicación Social. Universidad Columbia-Paraguay- Universidad del Salvador-Argentina. 2005. Especializada en Asesoría y Consultoría en Comunicación.

Dirección y conducción de programas televisivos y radiales de instrucción cívica, desde el año 1991, en diversos Medios de Comunicación: Radio Ñandutí, Radio Mujer, Tevedos.

Consultora en Comunicación Programa "Buen Gobierno Descentralizado y Reducción de la Pobreza", para el Dpto. de Caazapá. Cooperación Alemana-GTZ. 2005. Elaboración del Plan Estratégico de Comunicación y realización de talleres de comunicación, énfasis en radio, para comunicadores locales. Consultora por Visión Comunicaciones para la Elaboración de Microprogramas Educativos en yopará "Jaguerohory tekove" "Viva la Vida", Pastoral del Niño, UNICEF, Comunidad Europea. 2004-2005.