

Una iniciativa de:



Con el apoyo de:



Código de Ética Empresarial

Dra. Patricia Judith Giménez & C.P. Luis Alberto Ynfante



Componente 2

Proyecto: “Fomento en las Empresas Formoseñas de la Responsabilidad Social Empresarial con Base en Prácticas No Corruptas y de Transparencia Fiscal”.

Temario:

1. Introducción

- 1.1. Concepto de Etica
- 1.2. Concepto de Empresa



2. Etica Empresarial

- 2.1. Concepto
- 2.2. Principios Fundamentales
- 2.3. Documentos
- 2.4. Como Fuente de Ventajas Competitivas
- 2.5. Ejemplo práctico:
« Código Etico del Empresario »



1. Introducción

1.1. Concepto de Etica

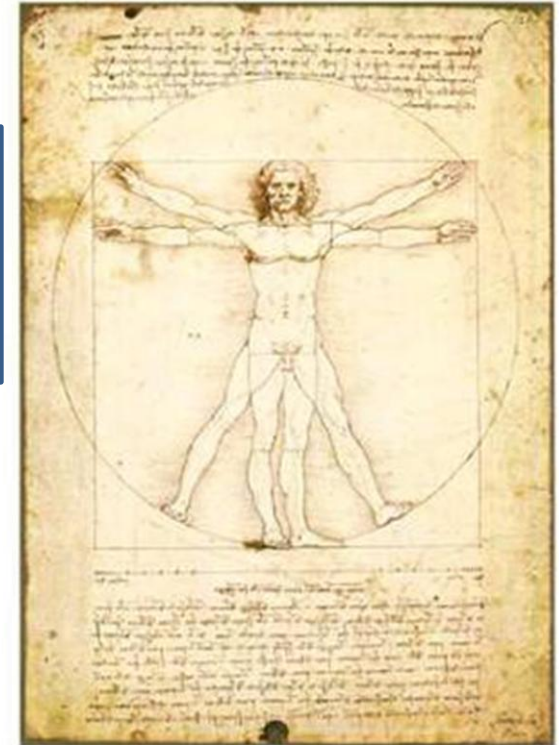
En el lenguaje común se suele hablar indistintamente de ética y moral, sin embargo no significan lo mismo.

Ética viene del griego “ethos” que significa varias cosas.

En primer lugar, quiere decir morada, donde uno vive y habita; en segundo término, significa carácter o modo de ser que la persona adquiere a través de los hábitos de conducta.

Según estos significados podríamos traducir *ética como la forma de vida de las personas, su forma de relacionarse con los demás y con el mundo.*

“Ethos” se traduce al latín como “mos” que quiere decir costumbre pero no cualquier costumbre, sólo aquella que *se considera buena.*



1. Introducción

1.2. Concepto de Empresa

Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica.



Si la ética debe impregnar las acciones humanas, todas las actividades que afectan a la empresa la condicionan en todos los niveles de actuación.

2. Etica Empresarial

2.1. Concepto

La ética empresarial se refiere a cómo una compañía integra el conjunto de valores (honestidad, respeto, justicia y otros) en sus propias políticas, prácticas y en la toma de decisión en todos los ámbitos de la empresa.

Adicionalmente la ética empresarial implica comportarse de acuerdo con las leyes y las regulaciones internas.

2. Ética Empresarial

2.1. Concepto

La ética empresarial es una exigencia de la persona, cualquiera sea su trabajo.

La ética empresarial supone que sus principios son los mismos que la moral general.

Si genuinamente se mantiene una preocupación por los empleados (calidad de ambiente, remuneración, sentido de familia, incentivos, seguridad) proporcionándoles “dignidad y respeto”, el trabajador estará feliz y motivado para producir calidad.



2. Etica Empresarial

2.2. Principios Fundamentales

- *La moral social*: viene marcada por el entorno social donde realice sus actividades. Influyen factores como: la religión, la estructura familiar, la cultura, la educación etc.
- *Conciencia moral*: los principios morales de todo ser humano: el bien y el mal, el sentido de la justicia.
- *Leyes del Estado*: reglamentos impuestos por un gobierno y basados en la moral de la nación.

2. Etica Empresarial

2.2. Principios Fundamentales

Como reflejo de la introducción de la ética en el mundo empresarial; la cultura, los valores y los códigos de conducta de las empresas occidentales están basados en los siguientes principios fundamentales:

1. JUSTICIA
2. VERDAD
3. RESPETO
4. TOLERANCIA
5. LIBERTAD
6. RESPONSABILIDAD
7. HONESTIDAD
8. BIEN SOCIAL
9. SEGURIDAD
10. LEGALIDAD

En una organización en la que la ética empresarial tenga cabida, estos principios deben de ser asimilados y practicados por todos los miembros de la empresa con respecto a: LA PROPIA INSTITUCIÓN, LOS TRABAJADORES, LOS PROVEEDORES, LA COMPETENCIA, LOS CLIENTES, LA COMUNIDAD y EL MEDIO AMBIENTE.

*Se llevan a la práctica los principios éticos fundamentales dentro de la empresa a través de un **código ético**.*

2. Etica Empresarial

2.3. Documentos

En la práctica la ética empresarial se ve reflejada a través de una serie de documentos escritos.

Los documentos formales son la clave principal para institucionalizar la ética en la empresa y son el auténtico pilar sobre el que se construyen las políticas formales.

- ***La Declaración de Valores.***

Descripciones de los valores que se pretenden vivir, generalmente acompañados de breves explicaciones. Los valores adoptados dependen de cada empresa, pero hay algunos relativamente frecuentes, como son el respeto a las personas y la equidad en el trato, veracidad, integridad, trabajo en equipo, confianza mutua, comunicación abierta, calidad y seguridad de los productos etc. Muchas veces están basados en los ideales del fundador o bien se toman de la propia cultura existente en la organización y son introducidos por quien lidera. Este documento puede aparecer por separado o incluido dentro de la misión y visión de la empresa. Los valores de una empresa estarían más vinculados a la cultura de la misma que a los principios de la ética empresarial en sí misma por lo que no tienen un carácter global dentro del mundo empresarial.

2. Etica Empresarial

2.3. Documentos

- ***Principios de actuación o credos de empresa.***

Expresan la posición ética de la empresa y las responsabilidades hacia los grupos implicados (proveedores, accionistas, clientes, consumidores, competencia, comunidad... etc.) que asume la empresa. Con frecuencia, los credos sirven como referencia para las compañías que desean una cultura corporativa coherente.

- ***Códigos de conducta.***

A diferencia de los anteriores, los códigos de conducta suelen detallar bastante los comportamientos que deben de ser evitados y el modo de resolver determinados conflictos que se presentan a los empleados, asuntos como recibir regalos, filtrar información, respeto a la propiedad.

2. Etica Empresarial

2.4. La Ética Empresarial

Como Fuente De Ventajas Competitivas:

1. **Mejora del Desempeño Financiero.** Según recientes estudios aquellas empresas que se ciñen a un código ético logran ser valoradas más del doble por sus accionistas.
2. **Beneficia las Ventas, la Imagen y la Reputación.** La imagen ética fortalece la capacidad de la empresa para atraer clientes, los mejores profesionales, inversiones de capital y permite obtener el beneficio de la duda en tiempos de crisis.
3. **Fortalece la Lealtad y el Compromiso de los Trabajadores con la Empresa.** Según recientes estudios los trabajadores que creen realizar sus actividades en un ambiente ético son 6 veces más leales que aquellos que piensas que sus organizaciones no son éticas.
4. **Disminuye la Vulnerabilidad hacia Boicots y Grupos de Presión.** La asimilación de la ética en sus valores, puede ayudar a una empresa en momentos de crisis para no sufrir gran daño en su credibilidad y reputación.
5. **Evita Acciones Administrativas y Judiciales.** Una conducta antiética puede incrementar multas, acciones judiciales, careos... etc.
6. **Evita Pérdida de Negocio.** Las relaciones comerciales con clientes o proveedores que no mantienen una conducta ética puede concluir en el cese del negocio.
7. **Reduce conflictos entre los miembros de la Organización.**
8. **Supone un componente esencial de la calidad total.**

2. Código de Etica Empresarial

2.5. Ejemplo

Frente al Estado

1. Colaborar con el cumplimiento de los fines del Estado a través del estricto cumplimiento de mis obligaciones en materia laboral, tributaria, administrativa, comercial y contractual.
2. En caso de contratación con las entidades estatales, respetar los principios de transparencia, responsabilidad y economía y cumplir con la plenitud de los requerimientos del estatuto contractual de la administración pública.
3. Suministrar información veraz y oportuna.
4. Actuar con ética en los procesos de contratación directa, licitaciones y concursos y cumplir rigurosamente las obligaciones que de ellos deriven.
5. Observar una actitud ética frente a los servidores públicos.

Frente a la comunidad en general

1. Colaborar en la construcción participativa de una cultura ética.
2. Contribuir al desarrollo económico con justicia social.
3. Garantizar la prestación de bienes y servicios de la mejor calidad.
4. Garantizar a los consumidores información suficiente y adecuada que les permita hacer efectivos sus derechos, en especial el de la libertad de elección.
5. Cumplir con las condiciones de calidad e idoneidad de bienes y servicios.

2. Código de Etica Empresarial

2.5. Ejemplo

Frente a los empleados

1. Respetar la dignidad humana y los derechos inalienables de los subordinados y colaboradores.
2. Remunerarlos con justicia y cumplir estrictamente con el reconocimiento y pago de sus prestaciones sociales, de salud, seguridad social y pensiones.
3. Promover su desarrollo integral, capacitación y bienestar.
4. Propiciar su promoción con base en méritos de trabajo.
5. Crear condiciones dignas de trabajo.
6. Divulgar los valores de una cultura ética al interior de la empresa.

Frente a la comunidad empresarial

1. Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores.
2. Concertar mecanismos de vigilancia y seguimiento para garantizar la transparencia de los procesos de contratación pública y privada.
3. Apoyar la formación de una comunidad empresarial con valores éticos, consciente de su responsabilidad en la búsqueda de la justicia social.
4. Cumplir las disposiciones que regulan la propiedad intelectual y velar por su observancia.
5. Cumplir las disposiciones relativas al régimen de propiedad industrial.
6. Cumplir las disposiciones legales y reglamentarias sobre pesos y medidas.
7. Cumplir las disposiciones sobre promoción de la competencia y prácticas comerciales restrictivas en los mercados nacionales.

2. Código de Etica Empresarial

2.5. Ejemplo

Frente a los acreedores y proveedores

1. Informar con veracidad sobre la situación económica y financiera de la empresa.
2. Cumplir cabalmente con las obligaciones legales y contractuales.
3. Abstenerme de la realización de actos ilegales o antiéticos en detrimento de terceros.
4. Promover la creación de una cultura ética entre los acreedores y proveedores.

Frente al medio ambiente

1. Utilizar dentro de las posibilidades técnicas y de mercado, tecnologías limpias que garanticen la conservación del ecosistema, y por tanto, abstenerme de utilizar indebidamente productos, procesos y tecnologías que de manera comprobada lesionen el medio ambiente.
2. Adoptar mecanismos empresariales para el Desarrollo Humano Sostenible.
3. Procurar la obtención de certificados de calidad del medio ambiente.

Gracias por vuestra atención

Para seguir en contacto

www.cecfsa.com.ar