

INFORME DE MEDIO TÉRMINO DE FONTRA
PROYECTO: SISTEMA DE INFORMACIÓN Y
MONITOREO DE OBRAS PÚBLICAS (SIMOP II)

I. INTRODUCCIÓN.

El proyecto SIMOP II, al ser la continuación de la iniciativa SIMOP I, siguió cumpliendo las labores iniciadas en febrero de 2009, mismas que en la Fase Piloto permitieron realizar el monitoreo de obras públicas en el Departamento de La Paz (Prefectura y Municipios de La Paz y El Alto) y la Administradora Boliviana de Carreteras (ABC) generando bastante expectativa en las autoridades públicas y organizaciones de la sociedad en general.

Acorde a las recomendaciones formuladas en la evaluación final del SIMOP I, se dio mucho énfasis a establecer actividades de mayor difusión de la herramienta SIMOP, para posicionarla en diferentes ámbitos, sobre todo en los empresariales, de las organizaciones de la sociedad y las entidades públicas vinculadas a la contratación de obras públicas. Se priorizó el dar información sobre la misma respecto a que ésta es una herramienta que facilita la transparencia y el acceso irrestricto a la información abierta, ágil y oportuna para el seguimiento a los procesos de contratación y ejecución de obras públicas. Se hizo mucho énfasis en el hecho que se trata de un instrumento muy útil y pertinente para el control y auditoría social por parte de las organizaciones de la sociedad, derecho y obligación que está legitimado y legalizado a partir de la actual Constitución Política del Estado Plurinacional y reforzado con la Ley de lucha contra la Corrupción (Marcelo Quiroga Santa Cruz).

Fruto de los éxitos alcanzados y el posicionamiento logrado por nuestra herramienta con la Fase II del SIMOP, el desafío fue llegar a nivel nacional, aspecto que hemos cumplido parcialmente puesto que la coyuntura político electoral ha coincido con el inicio y desarrollo de las actividades de esta Fase II, además que los recursos disponibles no son suficientes. Sin embargo, el proceso iniciado es irreversible, lo que implica un mayor esfuerzo por parte de la estructura del SIMOP para acceder a otros recursos y establecer sostenibilidad en el tiempo y el espacio. Esto implica ampliar la cobertura a no solo las ciudades capitales sino que a todos los municipios de Bolivia, Esto como respuesta a las demandas de las organizaciones de la sociedad que ya tomaron contacto con nosotros a través de las capacitaciones, presentaciones en ferias especializadas y otros foros en los que se ha generado gran expectativa con base en los logros alcanzados.

Es muy importante mencionar, que como corolario a todo el esfuerzo realizado y fundamentalmente con base en el reconocimiento alcanzado del Ministerio de Transparencia de Bolivia, somos el único referente privado que integra la Comisión Nacional de Lucha Contra la Corrupción, encargada de instrumentar la Ley de lucha contra la corrupción, aspecto que también derivó de nuestras actuaciones inherentes a polémicos casos como el de la obra “Puentes Trillizos”, en los que primó la imparcialidad en todo momento. Esto permite determinar la necesidad prioritaria de establecer un blindaje total a

la herramienta, independizándola de la CABOCO (evitar injerencia de los miembros o empresarios que pudieran ver afectados sus intereses).

II. PRINCIPALES AJUSTES.

Se ha cambiado la fecha para el monitoreo y seguimiento de obras del 8 de febrero de 2010, como se indica en la propuesta original, por el 1 de enero de 2010. Este ajuste en la fecha nos permite evaluar las Licitaciones Públicas de la ABC, municipios y prefecturas de las principales de ciudades de Bolivia durante toda la gestión 2010.

Como parte de la difusión masiva que se indica en punto 1 del componente III, se ha participado con un Pabellón en la XII feria “EXPOTEC 2010”, realizado desde el 22 al 31 de enero de 2010, organizado por el Colegio Departamental de Arquitectos de La Paz.

En esta Fase II del SIMOP, se resolvió llegar a las principales ciudades capitales de Departamento, tanto a nivel de Gobernación como de los Municipios localizados en las capitales. Llegar a Municipios rurales es casi imposible, toda vez que ello demanda muchos recursos económicos y tampoco se cuenta con el personal suficiente para este cometido. En ese entendido, se procederá como se hizo en la Fase Piloto, a tomar en cuenta la sede de gobierno y el Municipio ciudad capital, mientras que en Caminos ya se tiene una cobertura nacional.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO

Para dar una síntesis de los avances logrados, enumeramos los hitos generados por el SIMOP durante los últimos cuatro meses y que los resumimos de la siguiente manera:

- a) Mayor difusión de la herramienta en diferentes foros. El SIMOP dejó de estar en el anonimato y se superaron nuestras propias expectativas respecto al promedio de visitas semanales a nuestro sitio. Nuestro compromiso inicial con el FONTRA fue lograr al menos 300 visitas semanales y actualmente hemos superado ese tope llegando a 883 visitas semanales (17 al 23 de mayo de 2010). Durante todo el período de funcionamiento del SIMOP I (febrero 2009 a febrero 2010) se tuvo un total de 13,511 visitas. Desde el inicio del SIMOP II (8 de febrero de 2010) hasta el viernes 21 de los corrientes se han registrado 22,051 visitas. Estos datos dan fe que seguimos creciendo y somos más visibles, aspecto que es corroborado por nuestro filtro de evaluación no manipulable, que es el Google Analytics.
- b) Publicaciones por diferentes medios sobre el SIMOP que está siendo reconocido y aceptado como una efectiva herramienta de Control Social.
- c) Convenio ratificatorio firmado por CABOCO con la ABC, convenios en consulta con otros Ministerios y otros compromisos en negociación con entidades descentralizadas ligadas al campo de Servicios Básicos como es el SENASBA. Asimismo se tienen avanzadas conversaciones con otros gremios empresariales como ser: Cámara

Nacional de Consultoría, Cámara Nacional de Despachantes de Aduana, Cámara del Medicamento y otras organizaciones de la Sociedad relacionadas a los sectores antes mencionados.

La virtud del sistema desarrollado radica en la flexibilidad que permite el adecuar y ajustar el mismo a las necesidades específicas de cada potencial cliente. En función de sus necesidades específicas, de manera de realizar el Monitoreo no solo de obras sino de la venta de bienes y servicios al Estado.

- d) Con base en las denuncias recibidas, por gestiones realizadas como la obra “Puentes Trillizos” ejecutada por el Municipio de La Paz”, se ha mostrado al público en general que el SIMOP Bolivia no es una herramienta política, que ante todo mantiene su imparcialidad y está blindada contra la contaminación de cualquier tipo de intereses. Ello es la garantía que el SIMOP es una herramienta cuya esencia básica es la Transparencia y Tolerancia Cero a la Corrupción y que actualmente se ha convertido en un instrumento de auditoría y control social. En este ejercicio hemos dejado claramente establecido que el límite del SIMOP es brindar la información oportuna a las instancias competentes para que realicen las acciones que correspondas, sean estas investigativas, sancionatorias y las que el caso aconseje, en pro de lograr una verdadera transparencia y lucha contra la corrupción.
- e) Permanente actualización del Portal, aplicando las herramientas más modernas y que van actualizándose casi mensualmente. Incluso se logró la aplicación en nuevos módulos de los adelantos tecnológicos, como la generación de un servicio adicional de geo referenciación de las obras, a través de la herramienta Google Maps que fue adaptada para localizar las obras con base en nuestras bases de datos.
- f) Interés demostrado de parte de otros organismos de cooperación para apoyarnos y consolidar la herramienta. El BID, Fondo Nórdico, Fundación Hans Siedel, GTZ y otros han demostrado mucho interés en la herramienta. Desde ya nuestro proyecto está siendo evaluado por el BID para lograr un mayor financiamiento. Para este cometido se contrató una profesional especializada en gestión financiera y proyectos para desarrollar un Plan de recaudaciones en el corto, mediano y largo plazo con el objetivo de generar recursos suficientes para un posicionamiento definitivo de la herramienta. .
- g) Somos el único actor empresarial, miembro del Consejo Nacional de lucha contra la corrupción, presidido por el Ministerio de Transparencia, en el que participan otros ministerios y entes públicos como son el Ministerio de Gobierno, la Contraloría General del Estado, el Fiscal General del Estado y otros. También participan Colegios Profesionales y algunas otras organizaciones de la sociedad, todos ellos encargados de poner en marcha la Ley de lucha contra la corrupción
- h) Tuvimos contacto con otras Cámaras de la Construcción a nivel regional y Paraguay al igual que El Salvador, están interesadas en replicar nuestro sistema.

- i) A través de la implementación del SIMOP Bolivia, se está iniciando un proceso que permita a Bolivia ser parte de la iniciativa COST, Construction Sector Transparency. Por sus siglas en inglés, la misma es impulsada por el BID y el Fondo Nórdico. Al tratarse de una iniciativa multisectorial (estado, sector privado de la industria de la construcción, organizaciones de la sociedad y el ciudadano de a pie), se deberán articular esfuerzos, recursos y voluntades tanto a nivel político (Estado) como un cambio de actitud y accionar por parte del sector privado y las organizaciones de la sociedad, en materia de transparencia ligada al sector de la construcción.
- j) Las Fuerzas Armadas de la Nación a través de la Escuela de Altos Estudios Nacionales nos han invitado a presentar esta herramienta como un avance en el campo de la Ciencia y Tecnología, proclive a mejorar la economía del país, sustentada en un buen manejo de la inversión pública, ligada a las obras. También han reconocido sus grandes bondades en materia de política (avance en potenciar la aplicación de la Constitución Política del Estado) y en los Psicosocial, relacionado con las organizaciones de la sociedad que requieren de esta clase de herramientas para cumplir con sus roles. Ellos harán capacitaciones sobre el uso del SIMOP a los nuevos Asambleístas y también a los conscriptos que son la sociedad del futuro.

IV. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
Al final del proyecto, SIMOP II en línea y actualizado, alcanzando 350 visitas semanales al Portal, con una cobertura a nivel nacional en 9 departamentos del país	Reporte semanal de Google Analytics.	Se ha alcanzado un promedio semanal de 883 visitas y se tiene desde el 08/02/2010 hasta el 21/05/2010 un total de 22,051 visitas, superando ampliamente la proyección inicial del proyecto. (Ver Anexo 1)

Componente I

SIMOP como herramienta de uso masivo y de aplicación a nivel nacional.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 5 meses se ha publicitado el SIMOP (y sus resultados) en 2 medios de cobertura nacional y a los 8 meses se ha alcanzado una meta de 7 apariciones.	Recortes de las publicaciones realizadas, grabaciones de entrevistas en radio o televisión.	JORNADA <i>10 de marzo de 2010</i> ABC y CABOCO firman acuerdo para potenciar construcción en Bolivia. LA PATRIA <i>10 de marzo de 2010</i> CABOCO y ABC se unen para

		<p>construir la red vial fundamental.</p> <p>LA PATRIA¹ <i>24 de abril de 2010</i> “Cámara de la construcción analiza consolidación del SIMOP”.</p> <p>EL PAIS (Tarija) <i>1 de mayo de 2010</i> Editorial “¿Cómo las contratan?” escrita por: Gilberto Villarroel P². (Ver Anexo 2)</p>
A los 4 meses, al menos 5 talleres informativos, 1 en cada departamento.	Listas y fotografías de participantes en talleres, así como materiales informativos empleados. Publicación del resumen de los registros, incluyendo el portal de SIMOP.	<ul style="list-style-type: none"> • El 3 y 4 de marzo se realiza el taller informativo en la ciudad de Tarija, sobre las características y el funcionamiento del SIMOP, con una asistencia de 22 personas. (Ver Anexo 3) • El 1 y 2 de abril se realiza el taller informativo en la ciudad de Oruro con la participación de 25 personas. (Ver Anexo 4) • El 6 y 7 de mayo se realiza el taller informativo en la ciudad de La Paz, con una participación de 34 personas. (Ver Anexo 5) • El 28 y 29 de mayo se realiza el taller informativo en la ciudad de Trinidad – Beni con la participación de 17 personas (Ver Anexo 6) • El 4 y 5 de junio de junio se realiza el taller informativo en la ciudad de Cochabamba, con un participación de 70 personas (Ver Anexo 7)
A los 2 meses, ampliación de los	Copia de los registros.	Se ha almacenado los formularios en el archivo de documentos según

¹ Matutino de circulación nacional – 90 años.

² Director del periódico El País - El diario grande de Tarija.

registros administrativos de formularios 100 ³ y 200 ⁴ a nivel nacional.		el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> • 81 formularios 100. • 25 formularios 200. (Ver CD 1)
A los 4 meses, se ha logrado incorporar al sistema el 100% de las adjudicaciones.	Respaldos informáticos y formularios de relevamiento.	Se ha incorporado al sistema 4 contratos y la entidad que más adjudicaciones ha tenido es la Prefectura de La Paz con un total 2 obras en ejecución.
A los 4 meses, SIMOP monitoreó al menos el 50% de las adjudicaciones.	Respaldos informáticos y formularios de relevamiento	Todos los procesos de contratación de la gestión 2010, que disponen de una resolución de adjudicación, se encuentran en la fase inicial de proyecto, se espera contar con información relevante en los siguientes meses.
Encuesta entre los beneficiarios a los 3 meses de iniciada la ejecución del proyecto.	Documento metodológico y formulario de encuesta.	Se continua la encuesta a los beneficiarios de la gestión 2009 y se pretende hacer los mismo con la obras en ejecución de la gestión 2010, apenas estas tengan un avance significativo y/o conclusión de la misma. (Ver CD 01)

Componente II

Plataforma transferida a otros sectores y organizaciones para su replicabilidad.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 4 meses, 2 seminarios de inducción realizados.	Documentos firmados y rubricados de las partes.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario inducción SENASBA⁵ <i>14 de abril de 2010</i> • Seminario inducción UCP⁶ <i>21 de abril de 2010</i> (Ver Anexo 8)
A los 4 meses, al menos 1 convenio suscrito o en negociación.	Lista de participantes de la entidad beneficiaria.	Carta de intención SENASBA <i>18 de mayo de 2001</i> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Emma Quiroga Ch. <i>Directora General Ejecutiva</i>

³ Formulario de inicio del proceso de contratación de obras.

⁴ Formulario con información sobre la declaratoria desierta / adjudicación y contrato.

⁵ Servicio Nacional para la Sostenibilidad de Servicios en Saneamiento Básico.

⁶ Unidad Coordinadora del Programa de Prevención de Desastres.

		<ul style="list-style-type: none"> Lic. Juan Carlos Ruiz D. <i>Responsable de desarrollo Organizacional.</i> (Ver Anexo 9)
A los 4 meses, al menos 1 cantidad de Manuales hechos a medida de los beneficiarios, distribuidos	Manuales Impresos y copia de lista de distribución.	Los manuales con las adecuaciones requeridas, para la puesta en marcha del sistema, fueron entregados al SENASBA el 7 de junio de 2010. Manual técnico. (Ver Anexo 10) Manual de Usuario (Ver Anexo 11) Lista de distribución. (Ver Anexo 12)
A los 4 meses, al menos 4 cantidad de Consultas para asistencia en línea, vía web.	Contador de visitas en espacio dedicado.	El portal SIMOP – SENASBA, comienza a recibir visitas desde el 31 de mayo de 2010, que puede ser evidenciado con el reporte de Google Analytics del dominio http://www.senasba.simop.org (Ver Anexo 13)

Componente III

Difundir masivamente la experiencia a través de los medios.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 2 meses se inicia un proceso de difusión masiva del funcionamiento del SIMOP que comprende: <ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas. - Ranking de entidades más eficientes en los procesos licitatorios. - Resultados trimestrales de la encuesta de beneficiarios. 	-Publicaciones efectuadas.	XII feria “EXPOTEC 2010” <i>22 al 31 de enero de 2010</i> En esta feria nuestro Pabellón conto con el participación de 1575 visitantes interesados obtener información sobre el SIMOP. (Ver Anexo 14) CONFERENCIA DE PRENSA <i>18 de marzo de 2010</i> Firma del acta de compromiso institucional por la transparencia y lucha contra la corrupción. (Ver CD 01) ABI⁷

⁷

		<p>19 de marzo de 2010 “Salguero⁸ acepta reto de constructores y firma compromiso para luchar contra la corrupción”.</p> <p>DIARIO NUEVO SUR (Tarija) 21 de marzo CABOCO reta a candidatos suscribir transparentar construcciones. (Ver Anexo 15)</p>
A los 5 meses, se han publicado 4 artículos o entrevistas sobre los resultados de SIMOP	Copia de artículos y grabaciones.	<p>CADENA “A” 25 de marzo de 2010 Entrevista en la televisión de Jorge Quiroga con el Periodista Juan Carlos Arana de la revista matutina De mañanita (20 min.). (Ver DVD 01)</p> <p>LA RAZON 23 de mayo de 2010 “Estamos exportando transparencia y la forma de hacer obras de calidad”, entrevista a Jorge Quiroga, por la periodista Svetlana Salvatierra. (Ver Anexo 16)</p>

Componente IV

Capacitación de la sociedad civil y a los pueblos originarios.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 4 meses de iniciado el proyecto, la plataforma eLearning se encuentra instalada y en funcionamiento.	Verificación en línea.	<p>La plataforma eLearning se encuentra publicada en el dominio: http://www.virtual.simop.org con los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparencia, Control Social y acceso a la información. • Ley de Lucha Contra la Corrupción, Enriquecimiento Ilícito e Investigación de

⁸

Candidata a la alcaldía de la ciudad de La Paz por el Movimiento al Socialismo (MAS).

		Fortunas "Marcelo Quiroga Santa Cruz". <ul style="list-style-type: none"> • Normas básicas del sistema de administración de bienes y servicios. (Ver Anexo 17)
A los 8 meses se han implementado, al menos, 6 cursos de capacitación sobre acceso al portal, con una cobertura de al menos 300 personas.	- Contador de visitas a la plataforma para solicitar capacitación. - Registro de los Cursos y Talleres impartidos a nivel nacional y fotografías de los asistentes, así como las evaluaciones de éstos sobre la capacitación recibida. - Material didáctico empleado en los cursos.	A partir del mes de Junio se procederá a la capacitación mediante la herramienta eLearning, se espera con expectativa superar las 300 personas estimadas en la propuesta presentada al FONTRA.

Componente V

Lograr la auto sostenibilidad de SIMOP Bolivia.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 6 meses, se logró una cobertura mínima de 4 espacios publicitarios.	Contratos de publicidad.	Se tienen ingresos por la publicación de banners en el portal del SIMOP con las siguientes empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Colegio de Profesionales en Ciencias de la Información (CPCIB) Publicidad del Congreso Nacional de Bibliotecología, Documentación y Archivística. • AH! Publicidad Publicidad de la Guía de Negocios de Bolivia. (Ver Anexo 18)
A los 2 meses, iniciar	Cartas de intención	Se ha avanzado en los trámites

gestiones de apoyo ante organismos financieros multilaterales y otras entidades.	con base en la gestión financiera realizada.	correspondientes para que en muy corto tiempo se pueda contar con los recursos de la donación del Fondo Nórdico que administra el BID, para la puesta en marcha del SIMOP III. (Ver Anexo 19)
--	--	--

V. OBSTACULOS Y PROBLEMAS

- El monitoreo y seguimiento de la ejecución de las obras, presentó problemas por la lejanía y el desconocimiento de la topografía de las principales ciudades de Bolivia. Este problema fue resuelto mediante la localización geográfica de las obras en el Google Maps que puede ser evidenciado en el portal del SIMOP.
- El principal problema que enfrentamos es el de la reducción paulatina de las licitaciones públicas que pueden ser monitoreadas por el SIMOP (Ver Anexo 20), asumimos que se han encontrado mecanismos para la contratación directa y que por la reciente elección de Alcaldes y Prefectos no se han iniciado los procesos de contratación de obras.
- La ampliación de la cobertura del monitoreo de obras a nivel nacional, saturó la conexión de Internet del servidor del SIMOP, razón por la cual se ha duplicado la velocidad de la conexión a 1024 kbps. Esta decisión nos permitió casi duplicar el número de visitas en el portal en comparación con el SIMOP I, lográndose 22,051 visitantes hasta el 21 de mayo del presente año. (Ver Anexo 1)
- Firma de convenio con el CONAMAQ. Este convenio está en situación de stand by, principalmente por los cambios orgánicos en dicha entidad. Se ha continuado avanzando y para ello se tomó contacto con su aseso principal, el Lic. Limberg Cabrera para continuar el proceso y suscribir el convenio en los próximos días. Colateralmente se ha tomado contacto con otras organizaciones como las Federaciones de Juntas Vecinales de La Paz y El Alto, mismas que en un foro de socialización de la Transparencia realizada por el Ministerio del Ramo, han solicitado que CABOCO pueda suscribir convenios con dichas organizaciones. Para ello se han preparado presentaciones con las que se ha realizado los procesos de inducción necesarios para que conozcan el potencial y bondades del SIMOP.
- Respecto al blindaje jurídico del SIMOP, se ha visto la necesidad de independizar dicha herramienta de la CABOCO, estudiando la figura jurídica que más convenga ya que la experiencia vivida con el caso “Puentes Trillizos”, nos demostró que esta herramienta puede perder la credibilidad y confianza que son aspectos clave para la transparencia.

Se pretende eliminar la vulnerabilidad subyacente si algún miembro del Comité Ejecutivo, Director de la CABOCO ó Past Presidente, pudieran influir en el SIMOP para no verse afectados. Para este cometido y por decisión del Directorio, se contrató los servicios de una Abogada especializada para hacer la propuesta de la figura jurídica más pertinente.

VI. RESULTADOS PREVISTOS PARA LOS PRÓXIMOS MESES.

Entre los principales resultados que se estiman lograr hasta el mes de septiembre se encuentran los siguientes:

- Institucionalización del SIMOP a través de la determinación de la figura legal correspondiente.
- Capacitación y mayor difusión de la herramienta para promover el uso masivo del SIMOP Bolivia a niveles de gobierno, organismos internacionales, y organizaciones de la sociedad, de la que es parte la empresa privada, en coordinación con las instancias pertinentes del Ministerio de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, concordantes con las políticas de Estado que emanan de la Constitución Política del Estado Plurinacional.
- Desarrollo de capacidad de autosostenibilidad del SIMOP Bolivia, mediante es establecimiento de un Plan de Recaudaciones institucionalizado, que permita: obtener mayores recursos a través de: i) cooperación, internacional, ii) recursos nacionales y iii) a través de la adecuación y transferencia de la plataforma mejorada y actualizada, para que otros sectores y otras organizaciones de la sociedad lo apliquen o repliquen, tanto a nivel nacional como internacional.

Se tiene previsto ampliar la cobertura del SIMOP para que llegue a municipios rurales. Ello estará sujeto a los recursos que obtengamos porque movilizar gente y los recursos humanos necesarios, son bastante costosos.

Por ello es importante, contar con recursos provenientes de diferentes fuentes de financiamiento, sean éstas de la cooperación internacional (como ha sido el caso del FONTRA y otros que se están gestionando), recursos nacionales y propios a través de la venta de servicios, que permitan dar cumplimiento a lo que establece la actual Constitución Política del Estado y la Ley de Lucha contra la Corrupción.

- Realizar actividades de gestión financiera ante otros organismos financieros
 1. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Fiduciario para actividades contra la corrupción (AAF). Se presentó un proyecto para “Fortalecimiento y consolidación del sistema de información y monitoreo de obras públicas en Bolivia (SIMOP). El proyecto está pre aprobado y sólo se espera que se sigan con los procedimientos y tiempos establecidos por el Banco.

2. Acercamientos iniciales con otros organismos de cooperación que tienen en su agenda el tema de transparencia, entre ellos la CAF y el Banco Mundial.
3. Concretar acercamientos iniciales con instituciones y entidades nacionales, departamentales y municipales para la transferencia de la herramienta adecuada a sus necesidades específicas.

VII. BREVE REFLEXIÓN ACERCA DEL SIMOP II.

El SIMOP garantiza el control social desde la perspectiva de las organizaciones de la sociedad al permitir el acceso a la información sobre las licitaciones públicas referidas a obras de construcción, por medio de un sistema de seguimiento y monitoreo que va de acuerdo con las tendencias de los portales Web 2.0.

El monitoreo y seguimiento realizado por parte del SIMOP se constituye en un mecanismo de participación ciudadana. Este conjunto de acciones pueden ser de mucha utilidad en la planificación, monitoreo y control de la gestión pública, con miras a asegurar una gestión eficiente y transparente por parte de las entidades públicas y privadas. Por el número de visitas a nuestro Portal, el SIMOP ya está reconocido.