



**PROGRAMA DE
PROMOCIÓN DE LA ÉTICA EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA PRIVADA
EXPORTADORA**

INFORME

Evaluación de Medio Término

La Paz, 15 de agosto de 2009

INFORME
Evaluación de Medio Término

ÍNDICE

1	Antecedentes.	3
2	Identificación de Beneficiarios – Ciclo I.	3
3	Identificación de Beneficiarios – Ciclo II.	5
4	Identificación de Beneficiarios – Ciclo III.	7
5	Sensibilización.	7
6	Identificación de malas prácticas y liderazgos.	7
7	Evaluación del grado de cumplimiento del Marco Lógico.....	8

INFORME

Evaluación de Medio Término

1 Antecedentes.

Como resultado del proceso de selección de propuesta implementado por el FONTRA durante la gestión 2008, se generó la oportunidad de obtener los fondos para implementar el programa de promoción de la ética en el ámbito de la empresa exportadora de La Paz, mismo que inicio su fase de ejecución en febrero del 2009 y que se viene desarrollando desde entonces en función del marco lógico aprobado por el financiador.

El proceso que involucra empresas exportadoras del departamento de La Paz, contempla los siguientes componentes:

1. Componente I - Identificación y selección de beneficiarios
2. Componente II - Identificación de malas prácticas y liderazgos
3. Componente III - Desarrollo participativo de los códigos de buen gobierno
4. Componente IV - Capacitación y desarrollo de competencias
5. Componente V - Medición de resultado e impacto

Cada uno de los mismos ha sido delimitado en cuanto a sus alcances y metas esperadas de forma que las mismas sean verificables y consistentes con el proceso diseñado para lograr un impacto en el ámbito seleccionado como instancia de acción.

La naturaleza del proceso y las condiciones del mismo han llevado a que se decida desarrollar el mismo en varios ciclos, conformando grupos de empresas que inician de forma conjunta las actividades del componente de identificación de malas prácticas y por ende las fases posteriores, esto ha llevado a la fecha a que se tengan conformados y operando dos grupos de empresas en lo que se ha venido a denominar los ciclos I y II, con la posibilidad de que se concrete un tercer ciclo con un grupo adicional de empresas.

2 Identificación de Beneficiarios – Ciclo I.

En función a lo establecido en el marco lógico aprobado, se ha desarrollado las actividades de vinculadas con la identificación de beneficiarios, la meta inicial consiste en realizar 6 seminarios de sensibilización dirigidos a empresas y funcionarios de empresas exportadoras, buscando alcanzar una participación de por lo menos 150 personas en esta primera fase de actividades destinada a concretar la participación de las empresas en el programa.

Desarrollo del proceso.

En función de la alianza establecida con la Cámara de Exportadores de La Paz, se procedió, en lo que se definió como el primer ciclo de identificación de participantes, sobre la base de la información de sus asociados, 210 a la fecha en que se remitió la información a una primera depuración, aplicando los siguientes criterios de eliminación:

1. Se retiró a todas las empresas asociadas cuya actividad es la de servicios a empresas exportadoras, eliminando bajo este criterio empresas transportadoras, consultoras, auditoras y similares.
2. Se eliminó las empresas de las cuales se conoce tienen sus operaciones fuera de la ciudad de La Paz.
3. Se eliminó aquellas empresas de las cuales se conoce están en paro, sin actividad o en situaciones similares.

En función de esta primera depuración se generó un listado de 128 empresas para asumir la labor de toma de contacto directo, en esta primera etapa vía teléfono.

Se han efectuado alrededor de 650 llamadas en busca del contacto con los responsables de las empresas, como resultado de esta primera ronda de contactos se han conformado cuatro grupos de empresas:

1. Las empresas que han manifestado su interés de participar en el programa.
2. Las empresas que tienen interés, pero requieren información adicional.
3. Las empresas que solicitan una reunión de presentación con su Directorio o Presidencia para dar curso.
4. Las empresas cerradas, sin actividad, con información de contacto equivocada, que se trasladaron o situaciones similares.
5. Empresas que no desean participar del programa.

Los contactos telefónicos, reuniones y entrevistas se desarrollaron de manera directa, buscando a la máxima autoridad jerárquica en todos los casos, para presentar el programa en base a un detalle de difusión previamente redactado, brindando información detallada y amplia sobre el programa. Se capacitó al personal que participó del proceso para garantizar un contacto eficiente y adecuado con los potenciales participantes y así proveer la información clave del programa para promover su interés y posterior involucramiento.

Resultados obtenidos.

Luego de concluidas las actividades de sensibilización vinculadas con el ciclo 1, se ha consolidado:

1. Identificadas 128 empresas en condiciones de participar, de las cuales 94 fueron contactadas y 34 no pudieron ser ubicadas por diferentes motivos.

2. El 31% de las empresas contactadas manifestó de entrada su interés en el programa, el 30% solicitó más información, un 14% indicó que requería una reunión de alta gerencia para ver el tema y el 25% indicó no estar interesada por diferentes motivos en su mayoría relacionados con una excesiva carga de trabajo.
3. Más de 150 contactos directos de difusión realizados con funcionarios de las empresas bajo la modalidad de entrevistas, reuniones, explicaciones vía telefónica y participación directa en los seminarios de sensibilización.
4. Por medio de contactos telefónicos, notas y otros medios se comprometió a 30 empresas para participar de las sesiones de introducción y sensibilización.
5. De las 30 empresas 20 asistieron a los 6 talleres organizados con la finalidad de permitir que tomen contacto con el programa, otro tanto fue parte de acciones de difusión directa.
6. De las 20 asistentes 11 han firmado el compromiso de participación y se están preparando para la fase de evaluación del ambiente ético y revisión de prácticas.

Las empresas con las que se ha concretado los compromisos de participación, que se pueden revisar en el documento 2 de los anexos, son las siguientes:

EMPRESA	ACTIVIDAD
Pretensa	Prefabricados de Hormigón para la construcción
Rafaella Pitti	Joyas
Jalsu Uma	Productos textiles
ARSOLBOLSEM	Asociación de Artesanos de Bolivia Señor de Mayo
P. Santiago	Productos de Cuero
Asociación Q'antati	Productos textiles
Escobar Designs SRL	Productos de Cuero
Millma S.A.	Productos textiles
CIOEC	Coordinadora de Integración De Organizaciones Económico Campesinas La Paz
Nakhaki SRL	Empresa Cafetalera
Embolpa	Joyas

Estas empresas han participado de las actividades de sensibilización, coordinado acciones de investigación y la fecha se hallan en pleno proceso de generación de la información esperada como resultado del componente II.

3 Identificación de Beneficiarios – Ciclo II.

La necesidad de concretar el número de empresas participantes propuesto, y al mismo el no poder retrasar más el inicio de los componentes posteriores a la identificación de beneficiarios, llevo a plantear el desarrollar el programa por ciclos.

Cada ciclo involucraría un grupo de empresas que participarían de forma conjunta en el desarrollo de todos los componentes del programa, pero sin esperar a que se concrete la participación del número total previsto de entidades participantes como condición para iniciar.

De esta forma es que se optó por desarrollar un segundo ciclo de identificación de beneficiarios, con los siguientes resultados:

1. Se identificó en base al Directorio de Exportadores de La Paz 245 empresas que llenan el perfil requerido para participar en el programa.
2. Se eliminó las empresas que ya fueron consideradas en el primer ciclo, concretando un grupo de más de 160 empresas para la labor de contacto.
3. La primera ronda de contactos implicó llamadas, reuniones explicativas y de sensibilización, entrevistas y remisión de material, proceso que aun se encuentra en marcha.
4. A la fecha si bien no se ha concluido la labor de toma de contacto se ha consolidado la participación de 16 empresas para el segundo ciclo.
5. Ya se ha identificado tres empresas que podrán participar del tercer ciclo que se halla en proceso de concretarse en función a poder identificar por lo menos siete empresas más que participen.

Las empresas involucradas en el segundo ciclo son las siguientes:

EMPRESA	ACTIVIDAD
BALTATEX SRL	Empresa de Confección de Prendas
CRISMEL SRL	Empresa de Confección de Prendas
APPECAL SRL	Empresa de Confección de Prendas
EVEREST TEX SRL	Empresa de Confección de Prendas
DAYLAYTEX SRL	Empresa de Confección de Prendas
JLQ	Empresa de Confección de Prendas
CONFECCIONES TEXTILES RED MAR LLANQUE SRL	Empresa de Confección de Prendas
LUMATEX SRL	Empresa de Confección de Prendas
DAVID CATUNTA	Empresa de Confección de Prendas
SUMAISI SRL	Empresa de Confección de Prendas
JUAN RICHARD LAURA CORONEL	Confeccionista (Empresa unipersonal)
MARIO MAMANI LOBO	Confeccionista (Empresa unipersonal)
RAFAEL LAURA ZEGARRA	Confeccionista (Empresa unipersonal)
JUAN FELIPE CRUZ QUISPE	Confeccionista (Empresa unipersonal)
AGUSTIN MAMANI MAYTA	Confeccionista (Empresa unipersonal)
ANGEL CHOQUE RODRIGUEZ	Confeccionista (Empresa unipersonal)

Todas las empresas pertenecen a una asociación de empresas exportadoras del sector textil que al ver el alcance del programa comprometió la participación de todos sus miembros, dando inicio al segundo ciclo. Las cartas compromiso correspondientes pueden ser consultadas en el documento anexo número 3.

4 Identificación de Beneficiarios – Ciclo III.

Como se menciona a la fecha se ha concretado, aunque aun no se cuenta con compromisos firmados la participación de tres empresas para este ciclo, con la perspectiva de lograr consolidar la participación de 7 más por lo menos, para lo cual se está desarrollando la actividad de contacto y presentación, con la finalidad de maximizar el contacto en el segundo grupo de empresas exportadoras que se constituye como universo objetivo del programa.

5 Sensibilización.

Las actividades de sensibilización se desarrollaron conjuntamente con las labores de identificación de los beneficiarios, en la práctica esta fue una de las modalidades por medio de las cuales se concreto la participación y finalmente la firma de compromisos por parte de las empresas exportadoras, a la fecha se ha realizado:

1. 8 seminarios de sensibilización con la participación de más de 45 empresas.
2. Se ha concretado el contacto directo con más de 150 personas a quienes se ha brindado explicación, difusión e información sobre el programa mediante entrevistas telefónicas, personales, reuniones o presentaciones a grupos de funcionarios en las empresas.
3. Se estima que se desarrollarán por lo menos 4 seminarios de sensibilización más concretando la participación de alrededor de 120 personas.

Las sesiones de sensibilización se han desarrollado sobre la base de un programa y material desarrollado con este fin, la información contenida no solo ha expuesto los alcances del programa, además, se ha brindado información detallada de la filosofía y alcances del mismo en el marco de los beneficios para la sociedad y la empresa.

Una copia de todo el material desarrollado para esta actividad se encuentra expuesta en los documentos anexos del 4 al 8.

6 Identificación de malas prácticas y liderazgos.

Este componente implica la aplicación de instrumentos de investigación en las empresas bajo alcances que son coordinados con cada una de ellas, los formularios aplicados se encuentran en los documentos anexos 9 y 10. Los mismos han sido aplicados ya a las 11 empresas del primer ciclo, con los siguientes resultados a la fecha.

Nº	Empresa	Rubro de la empresa	Contacto	Cuestionarios Entregados	fecha de Entrega	Cuestionarios Devueltos	Fecha de Devolución	Avance Diagnostico (%)
1	Pretensa	Prefabricados de Hormigón para la construcción	Jesúa Beltrán	40	23/06/2009	20	25/07/2009	50
2	Rafaella Pitti	Joyas	Sunnai Alvéstegui	25	01/07/2009	25	21/07/2009	100
3	Jalsu Uma	Productos textiles	Pacesa Quispe	16	30/06/2009	14	24/07/2009	88
4	ARSOLBOLSEM	Asociación de Artesanos de Bolivia Señor de Mayo	Antonia Rodriguez	23	10/07/2009			0
5	P. Santiago	Productos de Cuero	Lucio Hinojosa	11	24/06/2009	10	10/07/2009	91
6	Asociación Q'antati	Productos textiles	Elsa Cruz Quispe	87	30/06/2009			0
7	Escobar Designs SRL	Productos de Cuero	Cynthia Escobar	18	25/06/2009	7	24/07/2009	39
8	Millma S.A.	Productos textiles	Mariel Arana	14	24/06/2009			0
9	CIOEC	Coordinadora de Integración De Organizaciones Económico Campesinas La Paz	Oscar Chambi	14	30/06/2009			0
10	Nakhaki SRL	Empresa Cafetalera	Nelson Olori Flores	22	24/06/2009			0
11	Embolpa	Joyas	Norma Mateos	11	24/06/2009	10	07/07/2009	91

Se estima concretar el 100 de la recuperación de cuestionarios hasta el 20 de agosto, las tareas de procesamiento de datos ya se han iniciado y se esta confeccionando los informes específicos para cada empresa, el consolidado se generará al concluir la recepción de encuestas en todas las empresas participantes del ciclo.

Se estima que antes de fin de mes similar tarea estará en curso en las empresas del ciclo II y posiblemente en la primera quincena del mes de septiembre el ciclo III también se halle en este punto. Se tiene planificado además de generar los informes por empresa y por ciclo, consolidar todos los resultados en una información general del programa que permita apreciar el resultado consolidado de todas las empresas participantes que se espera sean alrededor de 40 en total.

7 Evaluación del grado de cumplimiento del Marco Lógico.

Con la finalidad de contar con una apreciación del grado de avance del programa, en el siguiente cuadro expone el nivel de consolidación de las metas fijadas.

	INDICADORES	SITUACIÓN
Propósito Contribuir a la promoción de la ética en el ámbito de la empresa privada exportadora del departamento de La Paz	Al fin del proyecto: 16 organizaciones concluyen el proceso.	En función de lo observado se espera que más de 25 empresas concluyan todo el proceso.
Componente I Identificación y selección de beneficiarios	A los 1,5 meses, 6 seminarios organizados con al menos 150 asistentes.	Se han desarrollado 7 seminarios y han participado 150 personas. Se tiene previsto desarrollar cuatro seminarios más con la participación 120 personas. El tiempo previsto se ha

	<p>A los 2 meses, al menos 15 pequeñas entidades, 10 medianas y 5 grandes han emitido su carta compromiso para ser beneficiarias del proceso.</p>	<p>prolongado incluso más allá de los cuatro meses.</p> <p>A la fecha se tienen concretados 11 compromisos firmados en el ciclo I, 16 compromisos firmados en el Ciclo II y la expectativa cierta de 3 compromisos cerrados para el Ciclo III con la meta de consolidar 7 más.</p> <p>El resultado previsto se alcanzó en un tiempo mayor al programado.</p> <p>El criterio de empresa pequeña mediante y grande ha sido destinado como criterio de agrupación, se tiene operando de forma conjunta empresas de todo tipo y tamaño, todas exportadoras.</p>
<p>Componente II Identificación de malas prácticas y liderazgos</p>	<p>A los 3 meses, al menos el 80% de las organizaciones responde participando en el proceso de relevamiento de datos</p>	<p>En el ciclo I el 100% de las empresas están participando del proceso de relevamiento de datos.</p> <p>Se estima que similar situación se dará con las empresas del ciclo II y III.</p> <p>El tiempo de implementación de ampliará en función de los desfases anteriores.</p>
<p>Componente III Desarrollo participativo de los códigos de buen gobierno</p>	<p>A los 4 meses, al menos 35 funcionarios capacitados para el desarrollo de los Códigos de Buen Gobierno</p> <p>A los 5 meses, al menos 3 documentos (códigos) concluidos y validados. 1 orientado a la pequeña empresa, otro a la mediana empresa y otro a la gran empresa.</p>	<p>Labor a ser implementada en septiembre para los ciclos I y II.</p>

Componente IV Capacitación y desarrollo de competencias	A los 6 meses, manual del profesor disponible A los 6 meses, soporte audiovisual disponible A los 8 meses, 3 ciclos de capacitación concluidos con al menos 90 participantes, 30 por ciclo.	Labor a ser implementada en octubre para los ciclos I, II y III.
Componente V Medición de resultado e impacto	Al los 9 meses, al menos 70% de las entidades participantes afirman que el proceso tuvo un impacto positivo en sus empresas	Labor a ser implementada en noviembre para los ciclos I, II y III.

Los ajustes al marco lógico exponen una sobre consecución de metas, sin embargo, los tiempos para la consolidación de las mismas, no han reflejado los tiempos programados, esto debido a que:

1. El concepto se ha encontrado con una barrera inusitada por parte de las empresas y organizaciones con programas de RSE, la misma ha sido superada, pero el esfuerzo de persuasión y provisión de información ha superado lo esperado.
2. El contacto con las empresas ha sido lento, el acceso las instancias decisorias para impulsar la participación implicó mas tiempo y esfuerzo del previsto.
3. La firma de compromisos, aunque es una formalidad, se ha constituido en un factor clave, sin embargo, se ha sufrido demoras en conseguir las firmas de las contrapartes en las empresas.
4. En la aplicación de las encuestas se ha sufrido demoras, si bien el 100% de las empresas que firmo el compromiso asumió la labor, en muchos casos se han dado demoras y se ha tenido que brindar soporte para el llenado.

Se estima que se podrá consolidar los resultados con un desfase de tiempo aceptable.

Pese al incremento en el volumen de actividad, pasando de un grupo de trabajo a tres y posiblemente con un número mayor de empresas participantes y personal capacitado para las actividades, el presupuesto se mantiene en general dentro de los términos planificados, posiblemente se generen ajustes en cuando a la asignación de fondos con la finalidad de poder cubrir con los mismos la totalidad de los gastos emergentes de la modificación del programa en base a ciclos, generando ahorros en ciertos conceptos de gasto.