

INFORME INTERMEDIO

1. **NOMBRE DE LA ENTIDAD EJECUTORA: TIERRA NUEVA**
TÍTULO DEL PROYECTO: Rendición de cuentas y Transparencia en el Ministerio de Hacienda
 2. **LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: NACIONAL**
 3. **NOMBRE DEL RESPONSABLE QUE ELABORA EL INFORME: RICARDO RODRIGUEZ ESCOBAR**
 4. **POSICIÓN/CARGO DEL RESPONSABLE: DIRECTOR DEL PROYECTO**
-

1. Descripción de actividades realizadas, de acuerdo al cronograma del Anexo C. Dificultades encontradas para llevarlas a cabo, si correspondiera; y medidas tomadas para superar dichas dificultades

a. Planificación operativa del proyecto entre actores involucrados y Elaboración del contenido de la rendición de cuentas

La planificación del proyecto fue realizada a fines del mes de febrero, entre el equipo técnico de Tierra Nueva, el Coordinador de la Unidad de Transparencia y Participación ciudadana (UTPC), Lic. Jorge Dallmann, y la Srita. Romina Diarte, de la misma Unidad.

Dificultades encontradas: La serie de cambios que sufrieron tanto la UTPC como el Ministerio de Hacienda, causaron retrasos en esta primera etapa del proyecto, y la indefinición, por parte del Ministerio, de las Direcciones, Unidades y técnicos a ser involucrados.

Medidas tomadas: En el mes de marzo, se procedió a presentar el proyecto a los técnicos de la Unidad Técnica de Descentralización así como a los de las áreas relacionadas con la información pública a ser presentada a la ciudadanía, según la planificación operativa realizada entre la UTPC y Tierra Nueva: Dirección General de Presupuesto, Secretaría de Tributación, Gabinete Técnico del Ministerio, y la UTPC. Parte importante de la información estaba relacionada con la Dirección General de Presupuesto, dependiente del Vice Ministerio de Administración Financiera.

Dificultades encontradas: En el mes de marzo, renuncia el entonces Vice Ministro Lic. Miguel Gómez, y asume el Lic. Luis Elías, un técnico externo al MH.

Medidas tomadas: Envío de nota de presentación del proyecto y solicitud de Audiencia con el Vice Ministro entrante. Ante estas acciones, posteriormente el Vice Ministro, a fines del mes de abril, autorizó a los Directores de las áreas relacionadas a que los técnicos continúen con sus labores referentes al proyecto, respecto a la elaboración del contenido de la rendición de cuentas. Finalmente los técnicos designados fueron: Econ. Jaime Escobar (Secretaría Técnica – Gabinete del Ministro), Econ. Luis Sanabria (Dirección General de Planificación y Técnica Tributaria), Econ. Gilda Arias (Dirección General de Presupuesto), Jorge Dallmann y Romina Diarte (Unidad de Transparencia y Participación Ciudadana), y el Lic. Blas Pedrozo (Dirección General de Administración y Finanzas)

La elaboración de la información fue realizada siguiendo criterios que permitan que la misma fuera utilizada en las Audiencias Públicas, para el envío de información a los diferentes Medios de Comunicación Social, y en los boletines informativos.

c. Preparación y realización de Audiencias Públicas de rendición de cuentas.

En abril, se realizaron reuniones con técnicos de la UTPC, de manera a coordinar el trabajo de preparación de las Audiencias Públicas. En el trabajo con los técnicos del MH, y debido al contenido de la actividad, se procedió a darle el título de “Audiencia Pública sobre Presupuesto General de la Nación y Royalties”.

Las actividades de convocatoria y preparación para la primera audiencia, realizada en la ciudad de Caacupé, capital del Departamento de Cordillera, el día 21 de mayo, incluyeron:

1. Comunicaciones y reuniones con agentes locales de la Secretaría de Tributación de Caacupe, los días 27 de abril, 4, 11, 13, 18 y 20 de mayo.
2. Envío de invitaciones a todos los intendentes y Juntas Municipales de los Gobiernos Locales de Cordillera (20 municipalidades) y confirmaciones telefónicas.
3. Envío de invitaciones a líderes de 184 comisiones vecinales del Departamento.
4. Envío de gacetillas de prensa a los medios de comunicación de Cordillera con ruego de difusión y cobertura. 11 radioemisoras y un canal de tv cable.
5. Visita al lugar del evento, para los detalles logísticos.

El día 2 de julio del corriente, se realizó finalmente la 2ª Audiencia Pública sobre Presupuesto General de la Nación y Royalties, en la ciudad de Tomás Romero Pereira (Colonia María Auxiliadora) Participaron del evento unas 120 personas.

Estuvieron presentes además el intendente municipal de la ciudad, Sr. Lic. César Villalba Maidana, el pleno de la Junta Municipal del distrito: Luis Franco, Jorge Gaona, Marian Lezcano, Marino Arzamendia, Carlos Machuca Aquino, Néstor Diosnel Cañete B., Jorge Ferreira, Edgar Sosa, Isidoro Servián, Luz Arguello

Además, participaron 2 concejales municipales de la ciudad de Obligado, también del Departamento de Itapúa, los Sres. Omar Silvero y Elvio Kartsch.

La información pública presentada por el Ministerio de Hacienda fue transmitida en directo por las Radios Portal de Itapua, y Kokue Poty (las radios comerciales con más amplio alcance de los municipios de Tomás Romero Pereira y San Rafael del Paraná)

Dificultades encontradas: Suspensión de 2 Audiencias Públicas. Para el día 4 de junio, en la ciudad de Loma Plata, Departamento de Boquerón, se había planificado una Audiencia Pública. Al momento del diseño del proyecto, con técnicos de la UTPC, la idea fue hacer presente al Ministerio de Hacienda en distintas localidades, donde hubieren Agencias de la Secretaría de Tributación (SET) Se vio interesante la posibilidad de realizar una Audiencia en Loma Plata, por la lejanía de la localidad y del Gobierno Central en dicha zona.

Por los motivos que a continuación se detallan, se comunicó a la UTPC del Ministerio de Hacienda, en fecha 29 de mayo, y posteriormente vía correo electrónico al ICD en fecha 2 de junio, la suspensión de esta Audiencia Pública. Los motivos explicitados fueron: La falta de interés sostenido y de participación de importantes actores locales de Loma Plata, debido a varias causas: la falta de una cultura de participación ciudadana. Un factor fundamental es que el municipio apenas tiene 2 años de conformación; el Estado Nacional ha estado sistemáticamente ausente en la zona, y se necesita un trabajo intenso para motivar a la participación, que excede los recursos y plazos del proyecto; dificultades de comprensión idiomática. La población en general, no entiende castellano, por ser colonos menonitas, que hablan un dialecto alemán.

Las personas entrevistadas manifestaron la importancia de la actividad en la zona, pero no pudieron asegurar una cantidad considerable de participación ciudadana.

Por todo lo apuntado, se comunicó al ICD de la suspensión de la actividad, y se solicitó en fecha 3 de junio, la autorización correspondiente para el cambio de localidad de la Audiencia, y realizarla en la ciudad de San Lorenzo, el día 15 de junio, en el Aula Magna de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA)

Se listan las actividades de preparación para la Audiencia:

1. Conversaciones y reunión de presentación del proyecto y de la actividad a un docente de la Facultad, los días 2 y 3 de junio del corriente.
2. Elaboración y presentación de notas de solicitud para la realización de la actividad, al Director de la Escuela de Contaduría Pública, Dr. Marcos Lezcano Bernal, y al Director Administrativo, Lic. Oscar Velázquez, el día 3 de junio.
3. Seguimiento a la solicitud de realización, los días 4 y 5 de junio.
4. Elaboración y Diseño de afiche de invitación, el día 5 de junio.
5. Visitas de invitación a alumnos y profesores de la Facultad de Economía, los días 8, 9, 10, y 11 de junio, acompañados por voluntarios de Tierra Nueva, el equipo técnico y el Coordinador Académico, Lic. Nery Acuña.

Finalmente, el día mismo de la Audiencia, 15 de junio, el Ministerio de Hacienda informa de la suspensión de la Audiencia, para el día 22, debido a problemas de salud de 2 de los técnicos asignados a la actividad.

Se realizó todo el trabajo de nuevo, debido a la burocracia en la universidad estatal.

Por último, el día 19 de junio, vía telefónica, el Coordinador Académico, Lic. Nery Acuña, informó de la imposibilidad de la realización de la Audiencia, alegando a que finalmente el Aula Magna estaría ocupada en el horario previsto de realización de la Audiencia. Ante ello, se planteó a la Facultad la posibilidad de realizar la Audiencia en alguna de las varias aulas amplias con que cuenta la casa de estudios, solicitud que no fue aceptada por las autoridades.

Las suspensiones de ambas Audiencias contribuyeron también al retraso en el cumplimiento del indicador intermedio estipulado relacionado a las mismas.

Medidas tomadas: elaboración de un plan de medidas preventivas que eviten la suspensión de Audiencias Públicas, a pedido del ICD, el día 2 de junio del corriente, y enviado el día 5 de junio.

El Plan de monitoreo modificado, a pedido del ICD, para las condiciones efectivas de realización de las Audiencias Públicas, más el instrumento confeccionado (Cuestionario) y los Criterios de Evaluación de los resultados, han sido enviados al ICD en fecha 13 de julio del corriente.

Se realizó un mapeo inicial de algunos municipios, y se aplicó la herramienta contemplada en el plan, en los municipios de: Villarrica, Ayolas, Coronel Oviedo, Concepción y San Lorenzo, a distintos referentes de estos municipios, tales como Directores o Coordinadores de Participación Ciudadana municipal, Asesores Nacionales de Agencias de Cooperación, Directores o Coordinadores de proyectos de ONGs que trabajan en las zonas, Presidentes de Coordinadoras de Comisiones Vecinales, entre otros.

Según los criterios de evaluación establecidos en el instrumento, los municipios que mejor responden al perfil requerido son Villarrica, Concepción y Coronel Oviedo, capitales departamentales de Guaira, Concepción y Caaguazu, respectivamente.

e. Convocatorias a OSC's para diseño y ejecución de plan de incidencia ante el Ministerio de Hacienda, elaboración del plan entre al menos 3 OSCs, y ejecución de actividades de incidencia por al menos 3 OSCs

Para las actividades de incidencia, se convocó conjuntamente con el Consejo Impulsor del Sistema Nacional de Integridad (CISNI) a varias ONGs a una primera reunión el día 3 de junio, donde se trató principalmente la incidencia de la sociedad civil para la implementación de sistemas de integridad en las instituciones públicas, así como la situación de las Unidades de Transparencia, entre ellas, la Unidad de Hacienda.

Participaron de la misma, además del CISNI y Tierra Nueva, el Centro de Estudios Judiciales (CEJ), la Fundación CIRD, AFOSCI, Semillas para la Democracia y el CIDSEP, con quienes se dialogó de la problemática en los distintos Ministerios. En dicho encuentro, Tierra Nueva mencionó del proyecto ejecutado en el marco del FONTRA, y solicitó la colaboración de las instituciones participantes, específicamente para realizar incidencia ante el Ministerio de Hacienda.

El día 11 de junio, Tierra Nueva, el CISNI y CEAMSO, avanzaron en la propuesta del plan. Posteriormente, el 30 de junio, el Coordinador del proyecto mantuvo una reunión con el Director de la Unidad Técnica del CISNI, a fin de ver las posibilidades y alternativas de incidencia en conjunto con el CISNI, ante el Poder Ejecutivo y el Ministerio de Hacienda, y se avanzó en las propuestas del plan.

Finalmente, el día 8 de julio, Tierra Nueva, CEAMSO y FEDEM, revisaron el diseño y realizaron el monitoreo del plan a la fecha.

Si bien la propuesta para la realización de la incidencia por un mayor nivel de acceso a la información pública y rendición de cuentas por parte del Ministerio de Hacienda, fue extendida a todas las organizaciones participantes de la reunión el día 3 de junio, Tierra Nueva ha intensificado los trabajos y acercamiento con el CISNI, CEAMSO y la FEDEM, debido a los siguientes motivos y criterios:

- **Interés demostrado en el objetivo y proceso propuestos por el proyecto:** las 3 mencionadas han sido las instituciones u organizaciones que han mostrado más interés en participar del proceso, según manifestación de los mismos, posterior a la reunión del 3 de junio.
- **Referentes a nivel político o técnico:** el CISNI es una institución reconocida a nivel nacional e internacional, en su labor de impulsar el Plan Nacional de Integridad en el Paraguay, así como políticas de transparencia y rendición de cuentas pública. La FEDEM nuclea a más de 1000 comisiones vecinales, encontrándose muchas de ellas activas, por lo que representa una instancia de difusión importante a nivel de organizaciones de base comunitaria. Además participa en distintos espacios junto con otras organizaciones de la sociedad civil y partidos políticos (Foros internacionales y nacionales) Por su parte, el Centro de Estudios Ambientales y Sociales (CEAMSO), actualmente, se desempeña como Agencia Calificadora de niveles de desempeño municipal en distintas áreas, en un importante programa para el fortalecimiento de los gobiernos municipales. Tierra Nueva lo considera como un aliado importante con incidencia a a nivel técnico.
- **Experiencia en proyectos de incidencia, específicamente, por el acceso a la información pública y rendición de cuentas:** la FEDEM, junto con Tierra Nueva, lleva trabajando por incidir en cuanto a mayores niveles de acceso a la información pública en el Ministerio de Hacienda, desde el año 2007, y a nivel Municipal, desde el año 2003, con énfasis en las transferencias de royalties a las Municipalidades¹. Por su parte, CEAMSO viene trabajando por el acceso a la información y rendición de cuentas pública, a nivel municipal, desde el año 2000.

La selección de estas instituciones u organizaciones, se realizó a partir de las reuniones mantenidas con los Directores p Presidentes Ejecutivos de las mismas los días 3, 8 y 11 de junio, y los días 6 y 8 de julio.

Plan de actividades

Actividades	Cronograma	Involucrados
-------------	------------	--------------

¹ Para más información sobre la FEDEM, ver <http://www.fedem.org.py>

1. Elaboración y difusión de spots radiales	abril - julio	Tierra Nueva-Radio Ñanduti
2. Elaboración y difusión de gacetillas con información económica básica proveída por el MH	mayo - agosto	MH - Tierra Nueva
3. Realización de encuentros con periodistas, para presentación de información económica (transferencias y uso de royalties)	junio	Tierra Nueva - Medios de Comunicación Social
4. Entrevistas y aparición en distintos medios de comunicación social	junio - agosto	Tierra Nueva-Medio de Comunicación Social
5. Elaboración de un breve diagnóstico sobre situación del sistema de integridad del Ministerio de Hacienda, principalmente de la UTPC, y de propuestas básicas	julio	Tierra Nueva – CISNI
6. Solicitud de audiencias con autoridades del Gabinete del MH	julio	Tierra Nueva - CISNI-CEAMSO-FEDEM
7. Audiencias con autoridades del Gabinete para presentación de propuestas, y obtención de información técnica y clave para incidencia	julio-agosto	Tierra Nueva - CISNI-CEAMSO-FEDEM – MH
8. Presentación de las propuestas al GIAI, Tekojoja, PPQ, BID, GTZ, DENDE y búsqueda de apoyos institucionales	agosto	Tierra Nueva - CISNI-CEAMSO-FEDEM
9. Solicitud y audiencia con el Ministro de Hacienda para presentación de propuestas	agosto	Tierra Nueva - CISNI-CEAMSO-FEDEM
10. Presentación de propuestas presentadas al Ministro a la opinión pública	agosto-setiembre	Tierra Nueva - Medios de Comunicación Social
11. Envío de notas instando al Ministro a la aprobación de normativa que obligue al MH a realización de Audiencia Pública. Se enviarán copias de las mismas a las Agencias de Cooperación y organismos multilaterales identificados en el gráfico de apoyo y poder	setiembre	Tierra Nueva - CEAMSO – FEDEM

El plan de incidencia fue enviado el día 14 de julio al ICD.

d. Preparación de conferencias de prensa, para presentar información de rendición de cuentas completa, Conferencias de prensa con periodistas de radios comerciales y comunitarias, Elaboración de información económica básica para difusión masiva, Envío de información y difusión en los diferentes medios de comunicación social.

El 15 de junio, se realizó un almuerzo de trabajo con líderes de opinión y periodistas de los medios de comunicación más importantes del país.

A sugerencia de las consultoras de comunicación, se priorizó la convocatoria a periodistas de medios de alcance nacional y mayor audiencia.

Primeramente se realizó una breve presentación de la información difundida en la Audiencia Pública realizada en Caacupé, algunos conceptos sobre el Presupuesto General de la Nación,

recaudaciones tributarias, ejecuciones presupuestarias de los distintos Ministerios, el estado de las transferencias o liquidaciones de royalties a Gobernaciones y Municipalidades, por parte del Ministerio de Hacienda, así como nociones sobre el marco jurídico para las transferencias y utilización de los royalties y compensaciones.

Posteriormente se presentó un informe de veeduría ciudadana acerca de las transferencias de los royalties y compensaciones por parte del Ministerio de Hacienda, en el cual se dan cifras globales de las transferencias a todas las Gobernaciones y municipios, y más específicamente, a cuatro municipios, en el cual se hizo además un seguimiento a la utilización de estos recursos por parte de los Gobiernos Municipales, de manera a contribuir a una veeduría e incidencia ciudadana informadas, ante el Gobierno Nacional y gobiernos locales, tal como está estipulado en el objetivo específico b del proyecto.

Se vio fundamental incluir este producto, resultado de un informe final de otro proyecto, como argumento técnico de peso para incidir ante el Ministerio de Hacienda, a través de los Medios de Comunicación nacional y la opinión pública en general, para un mayor acceso a la información pública y mecanismos de transparencia relacionados con las transferencias a los gobiernos departamentales y municipales, que posibiliten una mayor y mejor veeduría ciudadana informada. Esta información fue la más difundida y destacada por los medios.

En el primer encuentro se tuvo un total de 17 líderes de opinión y periodistas de los principales medios de comunicación nacional. Prensa escrita y especializada: ABC Color, Última Hora y Revista Plus. Televisión: Canal Red Guaraní, UNICANAL. Radioemisoras: Ñanduti, Radio Uno, Chaco Boreal, Radio Mil. El día 25 de junio se realizó otra reunión con comunicadores, para la presentación de los materiales e información, en la cual participaron 9 periodistas de los principales medios de comunicación.

Además, se envió en formato digital información acerca de las ejecuciones presupuestarias de los distintos Ministerios, el total de las recaudaciones (nivel nacional y departamental) el histórico de transferencias de royalties y compensaciones por parte del Ministerio de Hacienda a las gobernaciones y municipios, así como la utilización de los royalties por parte de algunas municipalidades del país, tal como se previó en el plan de incidencia.

Estas informaciones, más la opinión del Director Ejecutivo acerca de la utilización de dichos fondos, fueron difundidas por los siguientes medios de comunicación que se detallan. Canales de televisión. TV aire: Red Guaraní. TV Cable: UNICANAL. Prensa Escrita: notas en los periódicos más importantes del país, ABC Color y Última Hora Radioemisoras: dos entrevistas en Cáritas (alcance **nacional**), una entrevista en Radio Fe y Alegría (alcance en varios departamentos del país), dos entrevistas en Radio Viva (alcance en 3 Departamentos del país), una entrevista en Radio Portal de Itapúa (alcance departamento de Itapúa)

El 3 de julio, al día siguiente de la Audiencia Pública en Itapúa, el diario Abc Color, el periódico de mayor tirada a nivel nacional, dedicó la editorial del día a las transferencias y uso de los royalties en el Paraguay, tomando como referencia datos procesados por Tierra Nueva acerca de los royalties y compensaciones transferidos por Hacienda a las Gobernaciones y Municipalidades, así como la utilización de los royalties por parte de las Municipalidades. Los artículos aparecieron tanto en la versión impresa como digital del periódico.

La versión digital tuvo más de 100.000 visitas. Se re envían al ICD en comunicación aparte, los archivos digitales o versiones escaneadas de las publicaciones del diario ABC Color, por problemas con los links enviados.

En la misma fecha, también se publicó otro artículo sobre la temática, indicando la información respecto a transferencias y utilización de royalties procesada por Tierra Nueva. Ver archivo digital:- 58-millones-de-royalties-a-gobernaciones-y-comunas

Otras publicaciones pueden verse en la sección “Medios de Verificación”, correspondiente al Indicador “A los 3,5 meses, se publican al menos 2 notas y/o entrevistas en prensa”

Además, se envió un total de 4 gacetillas de prensa con información económica básica presentada en ambas Audiencias, así como un resumen informativo de las mismas, al mailing list de Tierra Nueva y de la FEDEM.

f. Elaboración de spots radiales sobre veeduría ciudadana, transferencias de royalties a los gobiernos, y rendiciones de cuentas, Pautaje y difusión de los spots a través de radioemisoras locales y emisoras de alcance nacional.

Se elaboraron 3 spots radiales. Los mismos ya fueron enviados al ICD.

La difusión de los spots se inició el 4-05-2009 con 4 emisiones diarias, de lunes a sábado, a través de Radio Ñanduti, la radioemisora de ampliación modulada (AM) más escuchada del país.

Además, la Radio Porta del Itapúa, también difundió los spots, en la zona de Itapúa y Alto Paraná.

2. Cumplimiento de los indicadores establecidos en el marco lógico (Anexo D – Teniendo en cuenta los medios de verificación establecidos)

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	SUPUESTOS	COMENTARIOS
Componente I Mecanismos de acceso a la información y rendición de cuentas en el Ministerio de Hacienda	A los 3,5 meses, 2 audiencias públicas de rendición de cuentas en 2 capitales departamentales	- Registro de asistencia / Fotografías - Copia de información presentada. Medios de verificación enviados vía electrónica.	1. Planificación operativa del proyecto entre actores involucrados 2. Elaboración del contenido de la rendición de cuentas 3. Preparación y realización de audiencias públicas de rendición de cuentas en capitales departamentales	Tierra Nueva ha logrado una alianza sólida con el Ministerio de Hacienda. Las OSC mantienen el interés en participar	Al 2 de julio, se han realizado 2 Audiencias Públicas, en los departamentos de Cordillera e Itapua, respectivamente. En los puntos 1.2 y 1.c se han explicado los motivos del retraso en el cumplimiento del indicador.
Componente II Mecanismos de veeduría ciudadana	A los 3 meses, elaboración de 3 spots sobre veeduría ciudadana y rendición de cuentas pública	- Spots grabados Se enviaron medios de verificación al ICD vía electrónica, en fecha 4 de mayo del corriente.			3 Spots radiales elaborados.

	A los 3,5 meses, 25 comunicadores entrenados para difundir información sobre Rendición de cuentas del Ministerio de Hacienda	- Registros de los cursos Medios de verificación enviados vía electrónica, los días 13 y 16 de julio.			26 comunicadores informados y entrenados en información económica proveída por Hacienda, y en utilización de royalties por parte de los gobiernos locales, como medio fundamental para promover la veeduría ciudadana.
	A los 3,5 meses, al menos 3000 personas informadas (electrónicamente) sobre las actividades del proyecto.	- Listado de distribución de boletines y blogs. Medios de verificación enviados vía electrónica el día 13 de julio.			Al 11 de julio, se enviaron 4 gacetillas de prensa sobre las actividades del proyecto, conteniendo variada información: un resumen de las Audiencias Públicas realizadas, así como del contenido presentado en las mismas. El retraso en el cumplimiento del indicador guarda relación con el retraso para la realización de las Audiencias, dado que se debía enviar información presentada en las Audiencias.
	A los 3,5 meses, se	- Copia de los artículos Y/o grabaciones.			Al 11 de julio, se realizaron 2

	<p>publican al menos 2 notas y/o entrevistas en prensa</p>	<p>3 entrevistas radiales fueron entregadas al Sr. Fernando Barreiro, el día 26 de junio del corriente. Ver otra entrevista radial, que puede ser oída en (http://www.tierranueva.org.py/index.php?id=audiovisuales) Item: Entrevista FONTRA.</p> <p>Medios de verificación enviados vía electrónica el día 13 de julio. Archivos digitales del diario ABC Color son re enviados en comunicación aparte, debido a problemas con los links. También pueden verse:</p> <p>(http://www.ultimahora.com/notas/230300-El-presupuesto-de-comunas-impide-control-de-royalties)</p> <p>(http://www.ultimahora.com/notas/231958-Los-royalties-que-tuvo-Luque-no-fueron-para-obras-sociales)</p>			<p>entrevistas televisivas, 6 entrevistas radiales, y se publicaron 6 artículos periodísticos en los principales diarios del país, relacionados con las transferencias de royalties por parte de Hacienda, y a la utilización de dichos fondos por parte de las Municipalidades, donde todos hacen mención al estudio de utilización de royalties realizado por Tierra Nueva.</p>
--	--	---	--	--	---

3 Perspectivas para la ejecución del segundo tramo del proyecto.

Como ya están más institucionalizados los canales de comunicación con el Ministerio de Hacienda, se confía en una mayor celeridad en las actividades conjuntas con el Ministerio, tales como las Audiencias Públicas pendientes.

Se considera que el plan para la realización de las Audiencias, con el instrumento, dan garantías para la realización efectiva de las Audiencias pendientes.

Además, en coordinación con el CISNI y la FEDEM, se seguirá convocando a otros actores de manera a hacer incidencia para la implementación de sistemas de integridad, la presentación de un informe de gestión por parte del MH, así como para la aprobación de una normativa que obligue al Ministerio de Hacienda a rendir cuentas a través de Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

3.1. Actividades o indicadores pendientes para la segunda etapa del proyecto.

- A los 7 meses, 3 reuniones entre OSC y autoridades, desarrollada en el punto 1.e.
- A los 6 meses, 5 audiencias públicas de rendición de cuentas en 5 capitales departamentales, desarrollada en el punto 1.c.
- A los 6 meses del proyecto se han difundido 3 spots radiales durante 3 meses llegando al menos a 200.000 personas, de inminente cumplimiento, en el mes de agosto.
- A los 7 meses, al menos 8.000 personas informadas (electrónicamente) sobre las actividades y resultados finales del proyecto. Se difundirán los resultados a través de distintos medios digitales (página web del MH, boletín de Tierra Nueva, periódicos digitales tales como Jaku'eke y SC noticias)
- El Ministerio de Hacienda rinde cuentas periódicamente a la ciudadanía a través de un Informe de gestión, publicado en su sitio web, y El Ministerio habilita un formulario electrónico que permite el pedido de información pública, sugerencias o reclamos por parte de la ciudadanía; ambos indicadores serán objeto de los trabajos de incidencia previstos, presentados en el punto 1.e.
- A los 7 meses, 1500 boletines informativos distribuidos, a partir de la información presentada por el MH en las Audiencias Públicas. Serán elaborados en los meses de julio – agosto. Antes de su publicación, serán enviados para su aprobación al ICD.

A la fecha del informe, ya están fijadas las fechas de las audiencias solicitadas con autoridades y asesores integrantes del Gabinete del Ministro, así como con autoridades y técnicos de otras instituciones, tal como está planteado en el Plan de Incidencia enviado al ICD.

4. Relacionamiento con los beneficiarios y otras instituciones involucradas.

Paulatinamente se han ido fortaleciendo algunos canales de comunicación, tanto con las Direcciones como con el Gabinete del Ministro, instalados en el actual gobierno.

Con otras instituciones involucradas, como el CISNI, FEDEM y CEAMSO, que han participado en la elaboración del plan de incidencia, y con las cuales Tierra Nueva lleva trabajando varios años, se mantiene el mismo nivel de compromiso y trabajo por el acceso a la información y la rendición de cuentas pública, en este caso, del Ministerio de Hacienda.

En cuanto al relacionamiento con el ICD, específicamente a los pedidos de documentos, planes de contingencia o de medidas correctivas del proyecto, en alguna ocasión Tierra Nueva no ha sabido interpretar el alcance de la documentación solicitada. Por tal motivo, se ruega que el ICD determine específicamente los puntos o ítems y el alcance que debe contener cada documento solicitado, previo al pedido de preparación o envío del mismo por parte de Tierra Nueva.

5. Apreciación de la situación general del proyecto

A pesar de los retrasos iniciales relacionados al trabajo con el Ministerio de Hacienda, en las Audiencias Públicas el MH ha presentado información oportuna, de calidad técnica y de importancia para la ciudadanía en general. La Audiencia realizada en Itapúa, además, ha sido muy exitosa en cuanto a convocatoria de participantes.

Los canales de comunicación y trabajo entre Tierra Nueva y el MH se han ido instalando fortaleciendo de manera paulatina.

Además, se ha logrado avanzar de manera sostenida en el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, principalmente el de “Contribuir a una veeduría e incidencia ciudadana informadas, ante el gobierno Nacional y gobiernos locales” principalmente a través de la visibilización lograda en los Principales Medios Masivos de Comunicación Social a nivel nacional.

Haber situado en primera plana la necesidad de mayor difusión de información pública por parte del Ministerio de Hacienda, específicamente de las transferencias de royalties y compensaciones, así de un mayor control por parte de la ciudadanía, dan el contexto ideal para los trabajos de incidencia previstos.

El trabajo y contacto inicial en lo que respecta a la incidencia con otras instituciones, incluyendo también a los Medios, así lo confirma.

Se confía en cumplir con todos los resultados comprometidos, incluso superando algunos de los indicadores establecidos en el diseño del Marco Lógico, tal como ya ha acontecido con algunos indicadores del Componente II.