



Proyecto
*“Percepción de la corrupción en el Uruguay y
propuestas de acción”*

INFORME INTERMEDIO

**Informe para el Instituto de Comunicación y
Desarrollo (ICD)**

**Comisión Uruguaya de Lucha Contra la Corrupción
(Uruguay Transparente)**

Abril de 2009

INFORME INTERMEDIO

I.

Nombre del Proyecto

“Percepción de la corrupción en el Uruguay y propuestas de acción”

II.

Objetivo general

Promover una mayor conciencia sobre los efectos negativos de la corrupción en la gobernabilidad y en la actividad económica en Uruguay

III.

Objetivo específico

Contribuir a la lucha contra la corrupción aportando propuestas de políticas de acción específicas (policy briefs), que mejoren el entorno para los negocios de las pequeñas y medianas empresas.

La propuesta se organiza en torno a tres componentes:

- Obtener un detallado conocimiento de la percepción que tienen los uruguayos, con énfasis en la opinión pública, los empresarios y los funcionarios del Estado de nivel gerencial, sobre el nivel de corrupción existente en el país en general y en las distintas instituciones que tienen responsabilidades concretas en la lucha contra la corrupción.
- Disponer de datos confiables y de una línea de base (mediante el análisis de los resultados de las consultas y eventual metodología adicional) que permitan: *(i)* generar un instrumento propio de medición anual de la evolución de este fenómeno; *(ii)* conocer la visión del sector empresarial y de los tomadores de decisiones sobre la situación de la corrupción y las medidas para el mejoramiento de oportunidades económicas; *(iii)* la preparación de recomendaciones de políticas de combate a la corrupción, en conjunto con tomadores de decisiones de los sectores públicos y privado.
- Concientizar a distintas audiencias sobre los efectos de la corrupción y las formas de combatirla, a saber: *(i)* a la opinión pública con materiales y paquetes de información adecuados; *(ii)* a los decisores (sector empresarial y estatal) para la elaboración de recomendaciones consensuadas y acordadas, conformando un grupo de trabajo especial, y *(iii)* al sector político aprovechando el momento político de proceso electoral que vivirá Uruguay.

IV.

Indicadores para medir si los objetivos han sido alcanzados

Este informe presenta los resultados y logros parciales del proyecto dado que el mismo se encuentra en su fase de ejecución y han transcurrido solamente seis meses desde su comienzo. En este primer período se han desarrollado las acciones y actividades pertinentes que permitirán el logro de sus objetivos de desarrollo. En este sentido, los indicadores de los que daremos cuenta en este informe se refieren al **Componente I del proyecto, enfocado al relevamiento de datos sobre el nivel de corrupción existente en el país.**

Las actividades de los **Componentes II y III referidos a la elaboración de una base de datos y una línea de base, la interpretación de los resultados y la concientización sobre la corrupción, sus efectos y las formas de combatirla,** corresponden al segundo período del proyecto, entre abril y octubre de 2009.

V.

Tiempo de realización, planificado y realizado

El Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) y la Comisión Uruguaya de Lucha Contra la Corrupción (Uruguay Transparente) firmaron un convenio de cooperación en noviembre de 2008 estableciendo como período de realización del proyecto los 12 meses que transcurrirán entre el 1° de noviembre de 2008 y el 30 de octubre de 2009. El proyecto dio comienzo el 1° de noviembre de 2008 y viene desarrollándose de acuerdo a la planificación inicial. El cronograma acordado ha sido cumplido sin ningún cambio hasta el momento.

Actividad/meta - Mes	2008		2009			
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
1. Muestra de opinión pública y decisores						
2. Diseño de cuestionarios y dispositivos de encuesta						
3. Testeos y puesta a punto de los dispositivos						
4. Comienza aplicación de la encuesta y consultas						
5. Trabajo de campo: encuestas y consultas						
6. Finaliza aplicación de la encuesta y consultas						

Cronograma inicial: todas las actividades se han cumplido satisfactoriamente y las metas del período han sido alcanzadas.

VI.

Resultados, actividades y avances

Componente I: Relevamiento de datos sobre el nivel de corrupción existente en el país

Actividades realizadas (se hace referencia al número de actividad que figura en el cronograma):

1. Muestra de opinión pública y decisores

Se elaboró **una muestra representativa de nivel nacional**, localidades y ciudades de más de 10.000 habitantes por zonas, 1.200 casos, para la aplicación de la encuesta. La muestra representativa para la encuesta nacional incluye las siguientes zonas y ciudades:

URUGUAY	Población	%	Tamaño muestral
Región Sur			
Las Piedras	66.095	13	78
Ciudad de la Costa	74.000	15	88
San José de Mayo	34.927	7	41
Región Litoral			
Colonia	22.142	4	26
Salto	93.394	18	111
Región Norte			
Rivera	63.099	12	75
Artigas	45.853	9	54
Región Este			
Maldonado	49.309	10	59
Rocha	26.027	5	31
Región Centro			
Durazno	30.529	6	36
Total localidades	474.846	100	600
Resto ciudades	700.000		
Montevideo, y área metropolitana	1.250.000		600
Total del país	2.424.846		1.200 CASOS

También se elaboró **una muestra de empresarios y funcionarios públicos de nivel gerencial**, con una adecuada representatividad. Se eligieron diferentes vertientes de representatividad en relación a sus rubros de actividad y diversificación en cuanto al origen de su capital (empresas nacionales y extranjeras y empresas orientadas al mercado interno y al externo). Se ha privilegiado la selección de empresas con vínculos importantes con el Estado (operaciones comerciales o sector intensamente regulado). La selección de empresas se ha realizado de forma determinística, esto es sin intervención del azar, eligiendo dentro de cada rubro a empresas que ocupen una clara posición de liderazgo. Este procedimiento, en ausencia de un listado exhaustivo de unidades económicas con su respectivo volumen de operaciones, nos proporciona, además de una buena representatividad, el acceso a la mayor proporción posible de la actividad económica.

El siguiente cuadro presenta el número de casos asignado a cada sector económico.

Sector	Casos
Agricultura y pesca	6
Industrias manufactureras	30
Construcción	12
Servicios en general	48
Transporte y comunicaciones	12

Para la muestra de funcionarios públicos se seleccionaron los siguientes organismos. Dentro de cada uno, están siendo entrevistados los funcionarios de nivel gerencial.

- **ADMINISTRACIÓN DE OBRAS SANITARIAS DEL ESTADO; ADMINISTRACIÓN DE FERROCARRILES DEL ESTADO; ADMINISTRACIÓN ANCAP; ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE CORREOS; ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA; ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE PUERTOS; ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES; ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE USINAS Y TRANSMISIONES ELÉCTRICAS.**
- **BANCO CENTRAL DEL URUGUAY; BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY; BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL; BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO; BANCO HIPOTECARIO DEL URUGUAY.**
- **UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA.**
- **GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE MONTEVIDEO; GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE CANELONES; GOBIERNO DEPARTAMENTAL DE MALDONADO.**
- **PODER JUDICIAL.**
- **MINISTERIO DE DEFENSA; MINISTERIO DE ECONOMÍA; MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA; MINISTERIO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA; MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA; MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES; MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA; MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL; MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS; MINISTERIO DE VIVIENDA, ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE; MINISTERIO DEL INTERIOR.**

2. Diseño de cuestionarios y dispositivos de encuesta

El apoyo técnico del Instituto de Ciencias Políticas de la Universidad de la República ha colaborado decisivamente en la elaboración de una propuesta técnica de muestreo entre empresarios y jerarcas de la administración pública, insumos para el diseño y la elaboración de los formularios y las muestras respectivas y un informe de análisis de los resultados. Se prepararon los formularios de encuesta y guías de entrevistas. Se adjunta formulario (ver Anexo 1).

3. Testeos y puesta a punto de los dispositivos

Se testearon los formularios y guías de entrevistas, lo que permitió obtener una versión final de los mismos (ver Anexo 1).

4. Aplicación de encuestas

En el mes de marzo comenzó la aplicación de encuestas y el trabajo de campo.

5. Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha desarrollado durante marzo y abril, sin dificultades. Se ha culminado el trabajo de campo de la encuesta nacional, se ha digitado la información en la base de datos correspondiente y ya ha comenzado el procesamiento de información. En el correr de abril se culminará con la encuesta y entrevistas a gerentes y funcionarios públicos, más específicamente luego del asueto que muchos funcionarios públicos y privados suelen tomar durante la Semana de Turismo.

VII.

El impacto logrado hasta la fecha

Las actividades de estudio e investigación, entrevistas a informantes calificados y recopilación de información han generado muchas expectativas en todos los sectores. Se prevé un gran impacto cuando sean presentados los principales hallazgos de este proyecto, aún cuando existen muchas veces serias dificultades para el acceso a la información. La particular característica de que 2009 sea un año electoral en Uruguay (con tres instancias principales: elecciones internas de candidatos presidenciales en los partidos políticos en el último domingo de junio, las elecciones nacionales en el último domingo de octubre y, si no se cumple con determinados porcentajes de diferencia entre los dos candidatos más votados, un eventual balotaje el último domingo de noviembre), le otorga a este proyecto una singular significación.

De acuerdo a comentarios que han realizado a Uruguay Transparente varios integrantes del poder público y altos dirigentes del sistema de partidos y de movimientos sociales, la puesta en agenda de los temas de lucha contra la corrupción y promoción de la gobernabilidad democrática en Uruguay en este año, encuentra una oportunidad histórica. Los elementos de diagnóstico sobre estos temas que surjan de la investigación encarada y las recomendaciones de política, así como los resultados del debate público, se constituirán en una importante contribución a la modernización democrática de Uruguay.

Es por esta razón que las presentaciones públicas y análisis de los resultados (Componente III, taller de presentación de los resultados y convocatoria a grupo de empresarios) están agendadas para los meses de julio y agosto, de forma de no interferir con las elecciones internas de los partidos políticos en junio, ni quedar contaminadas con las disputas electorales entre partidos que irán *"in crescendo"* a partir de agosto hasta las elecciones de octubre de 2009.

VIII.

Análisis del Marco Lógico del proyecto

	Indicadores	Medios de verificación	Actividades	Supuestos
Componente I Relevamiento de datos sobre el nivel de corrupción	A los 6 meses, 1.200 formularios de encuestas realizadas	Formularios y registros internos	1. Diseñar los formularios (encuesta y consulta)	UT ha logrado que respondan los encuestados y despertar el interés

existente en el país	A los 6 meses, 300 consultas efectuadas a informantes calificados	Formularios y registros internos	2. Organizar la logística de trabajo de campo 3. Realizar de la encuesta 4. Realizar la consulta a informantes calificados 4. Recopilar todos los formularios (encuesta y consulta)	en los informantes calificados
----------------------	---	----------------------------------	--	--------------------------------

Resultados	En los primeros 6 meses se han realizado 1200 encuestas de opinión pública En los primeros 6 meses se habrán entrevistado 300 informantes calificados –se culminan las entrevistas a fines del mes de abril de 2009	Están disponibles todos los registros internos, formularios respondidos, base de datos, etc.	Todas las actividades se han realizado satisfactoriamente	Se ha logrado la respuesta de los encuestados y se ha logrado despertar el interés de los informantes calificados
-------------------	--	--	---	---

Las actividades del **Componente II** del proyecto sobre la elaboración de una base de datos y una línea de base, están previstas en el Marco Lógico para junio de 2009. Las actividades del **Componente III** referentes a la concientización sobre la corrupción, sus efectos y la forma de combatirla, están previstas para los meses de julio, agosto y setiembre de 2009. Se prevé que se cumplirá con las actividades y las metas de forma satisfactoria y sin cambios de la planificación inicial.