

Sistema de Información y Monitoreo de Obras Públicas en Bolivia (SIMOP II - Bolivia)

Monitoreo y seguimiento de licitaciones públicas de la Administradora Boliviana de Carreteras, Prefecturas y Gobiernos Municipales de las principales ciudades de Bolivia

Un proyecto desarrollado por la:



Una iniciativa de:



Con el apoyo de:



CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN.....	1
2.	PRINCIPALES AJUSTES DE LA PROPUESTA.	2
3.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO.	2
4.	RESULTADOS ALCANZADOS.....	4
5.	OBSTÁCULOS	10
6.	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO Y CONCLUSIONES.	11
7.	ANEXOS	13

1. PRESENTACIÓN.

Este documento muestra los resultados obtenidos con el Sistema de Información y Monitoreo de Obras Públicas en Bolivia (SIMOP II - Bolivia), como una herramienta de control social que garantiza la transparencia de las licitaciones públicas de las obras de construcción de la Administradora Boliviana de Carreteras (ABC), Municipios y Prefecturas de las principales ciudades de Bolivia.

El SIMOP, es una herramienta integral de código abierto especializada en obras públicas, que permite sistematizar toda la información relativa al monitoreo y evaluación del proceso de contrataciones estatales bajo la modalidad de licitación pública, desde las convocatorias públicas hasta la entrega final de las obras.

La Cámara Boliviana de la Construcción (CABOCO), es la entidad que representa a la Industria de la Construcción en Bolivia desde 1949. Con el proyecto SIMOP, la CABOCO coadyuva al proceso de cambio en la manera en que se realizan las contrataciones de obras públicas en Bolivia, generando información abierta y de uso público relacionada a los procesos de licitación pública, desde su publicación en el SICOES¹ hasta la entrega definitiva de la obra.

El reconocimiento alcanzado con el Ministerio de Transparencia Institucional y Lucha Contra la Corrupción de Bolivia, por ser el único referente privado que integra el Consejo Nacional de Lucha Contra la Corrupción, encargada de instrumentar la Ley de lucha contra la corrupción, aspecto que también derivó de nuestras actuaciones inherentes a polémicos casos como el de la obra “Puentes Trillizos”, o en monitoreo y seguimiento de la licitación de la carretera La Paz – Oruro, en los que primó la objetividad e imparcialidad en todo momento (Ver Anexo 1).

El SIMOP se promueve la participación ciudadana a través de una base de datos en línea de libre acceso, que informa acerca de los programas de compras de las entidades estatales mencionadas y las empresas que toman parte en dichas licitaciones. La plataforma también evalúa la plena adecuación de las convocatorias a las leyes vigentes.

El SIMOP busca incrementar la transparencia y la rendición de cuentas a través de la activa participación ciudadana. Con equipos propios, el SIMOP filma la apertura de los sobres, realiza el monitoreo y seguimiento de los avances de obra, para que cualquier ciudadano pueda seguir por Internet el cumplimiento de los plazos de ejecución y mediante encuestas, medir el grado de satisfacción de los beneficiarios.

La CABOCO ha realizado de manera continua, actividades de difusión del SIMOP, para posicionarla en diferentes ámbitos, sobre todo empresarial, de los movimientos sociales y las entidades públicas vinculadas a la contratación de obras públicas. Se priorizó el dar información sobre la misma respecto a que ésta es una herramienta que facilita la transparencia y el acceso irrestricto a la información abierta, ágil y oportuna para el

¹ Sistema de Contrataciones Estatales

seguimiento a los procesos de contratación y ejecución de obras públicas. Se hizo mucho énfasis en el hecho que se trata de un instrumento muy útil y pertinente para el control y auditoría social por parte de las organizaciones de la sociedad, derecho y obligación que está legitimado y legalizado a partir de la actual Constitución Política del Estado Plurinacional y reforzado con la Ley de lucha contra la Corrupción² (Marcelo Quiroga Santa Cruz).

2. PRINCIPALES AJUSTES DE LA PROPUESTA.

Se ha cambiado la fecha para el monitoreo y seguimiento de obras del 8 de febrero de 2010, como se indica en la propuesta original, por el 1 de enero de 2010. Este ajuste en la fecha nos ha permitido evaluar todas las Licitaciones Públicas de la ABC, municipios y prefecturas de las principales de ciudades de Bolivia hasta el 8 de octubre de 2010.

Como parte de la difusión masiva que se indica en punto 1 del componente III, se ha participado con un Pabellón en la XII feria “EXPOTEC 2010”, realizado desde el 22 al 31 de enero de 2010, organizado por el Colegio Departamental de Arquitectos de La Paz.

En esta Fase II del SIMOP, se resolvió llegar a las principales ciudades capitales de Departamento, tanto a nivel de Gobernación como de los Municipios localizados en las capitales. Llegar a Municipios rurales es casi imposible, toda vez que ello demanda muchos recursos económicos y tampoco se cuenta con el personal suficiente para este cometido. En ese entendido, se procederá como se hizo en la Fase Piloto, a tomar en cuenta la sede de gobierno y el Municipio ciudad capital, mientras que en Caminos ya se tiene una cobertura nacional.

Para los 5 talleres informativos previstos en el Componente I, se seleccionaron las ciudades de: Tarija, Oruro, La Paz, Cochabamba y Trinidad, cambiando las ciudades de Potosí y Sucre por las ciudades de La Paz y Trinidad. Llegar a esta última ciudad fue todo un logro por su lejanía y acceso.

En el componente III relacionado con las encuestas a los beneficiarios, hasta el 10 de octubre de 2010 no se ha entregado ninguna obra de la presente gestión, razón por la cual nos vimos imposibilitados de realizar dichas encuestas, esto no nos impidió seguir con las encuestas de las obras de construcción de la gestión 2009 entregadas en el 2010.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO.

Las principales actividades realizadas durante los ocho meses de duración del SIMOP II, son las siguientes:

- a) Nuestro compromiso inicial con el FONTRA fue lograr al menos 300 visitas semanales y actualmente hemos superado ese tope llegando a un promedio de 1627 visitas semanales. Durante todo el período de funcionamiento del SIMOP I (febrero 2009 a febrero 2010) se tuvo un total de 13,511 visitas. Desde el 8 de febrero (fecha de inicio del SIMOP II) hasta el viernes 8 de octubre del 2010, se han registrado 52,077 visitas. Estos datos dan fe del

² Ley promulgada el 31 de marzo de 2010, por el Presidente del Estado Plurinacional, Evo Morales Ayma

posicionamiento del SIMOP, aspecto que es respaldado por el informe generado por Google Analytics³ (Ver Anexo 2).

- b)** Convenio ratificatorio firmado por CABOCO con la ABC, convenios en consulta con otros Ministerios y otros compromisos en negociación con entidades descentralizadas ligadas al campo de Servicios Básicos como es caso del SENASBA.

La virtud del sistema desarrollado radica en la flexibilidad que permite el adecuar y ajustar el mismo a las necesidades específicas de cada potencial cliente. En función de sus necesidades específicas, de manera de realizar el Monitoreo no solo de obras sino de la venta de bienes y servicios del Estado.

- c)** Con base en las denuncias recibidas, por gestiones realizadas como la obra “Puentes Trillizos” ejecutada por el Municipio de La Paz”, se ha mostrado al público en general que el SIMOP Bolivia no es una herramienta política, que ante todo mantiene su imparcialidad. El SIMOP es una herramienta cuya esencia básica es la Transparencia y Tolerancia Cero a la Corrupción convirtiéndose en un instrumento de auditoría y control social.
- d)** La permanente actualización del Portal, aplicando las herramientas más modernas, permitió la generación de un servicio adicional de georeferenciación de las obras, a través de Google Maps⁴ que fue adaptada para localizar las obras con base a la información almacenada en nuestra base de datos.
- e)** El interés demostrado de parte de otros organismos de cooperación para apoyarnos y consolidar la herramienta. El BID, Fondo Nórdico, Fundación Hans Siedel, GTZ y otros. Desde ya nuestro proyecto está siendo evaluado por el BID para lograr un mayor financiamiento, para este cometido se contrató una profesional especializada en gestión financiera y proyectos para desarrollar un Plan de recaudaciones en el corto, mediano y largo plazo con el objetivo de generar recursos suficientes para un posicionamiento definitivo de la herramienta.
- f)** Somos el único actor empresarial, miembro del Consejo Nacional de Lucha Contra la Corrupción, presidido por el Ministerio de Transparencia, en el que participan otros ministerios y entes públicos como son el Ministerio de Gobierno, la Contraloría General del Estado, el Fiscal General del Estado y otros. También participan Colegios Profesionales y algunas otras organizaciones de la sociedad, todos ellos encargados de poner en marcha la Ley de Lucha Contra la Corrupción (Ver Anexo 1)
- g)** Tuvimos contacto con otras Cámaras de la Construcción a nivel regional y Paraguay al igual que El Salvador, que están interesadas en replicar nuestro sistema.
- h)** A través de la implementación del SIMOP Bolivia, se ha iniciado el proceso que permita a Bolivia ser parte de la iniciativa COST, Construction Sector Transparency. Por sus siglas en inglés, la misma es impulsada por el BID y el Fondo Nórdico. Al tratarse de una

³ Google Analytics es un servicio de estadísticas de sitios web patrocinado por Google Inc.

⁴ Servidor de aplicaciones de mapas proporcionado por Google

iniciativa multisectorial (estado, sector privado de la industria de la construcción, organizaciones de la sociedad y el ciudadano de a pie), se deberán articular esfuerzos, recursos y voluntades tanto a nivel político (Estado) como un cambio de actitud y accionar por parte del sector privado y las organizaciones de la sociedad, en materia de transparencia ligada al sector de la construcción.

4. RESULTADOS ALCANZADOS.

I. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
Al final del proyecto, SIMOP II en línea y actualizado, alcanzando 350 visitas semanales al Portal, con una cobertura a nivel nacional en 9 departamentos del país	Reporte semanal de Google Analytics.	Se ha alcanzado un promedio semanal de 1.627 visitas y se tiene desde el 08/02/2010 hasta el 08/10/2010 un total de 52,077 visitas, superando ampliamente la proyección inicial del proyecto. (Ver Anexo 2)

Componente I

SIMOP como herramienta de uso masivo y de aplicación a nivel nacional.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 5 meses se ha publicitado el SIMOP (y sus resultados) en 2 medios de cobertura nacional y a los 8 meses se ha alcanzado una meta de 7 apariciones.	Recortes de las publicaciones realizadas, grabaciones de entrevistas en radio o televisión.	<p>JORNADA 10 de marzo de 2010 ABC y CABOCO firman acuerdo para potenciar construcción en Bolivia.</p> <p>LA PATRIA⁵ 10 de marzo de 2010 CABOCO y ABC se unen para construir la red vial fundamental.</p> <p>LA PATRIA 24 de abril de 2010 “Cámara de la construcción analiza consolidación del SIMOP”.</p> <p>EL PAIS (Tarija) 1 de mayo de 2010 Editorial “¿Cómo las contratan?” escrita por: Gilberto Villarroel P⁶.</p>

⁵ Matutino de circulación nacional – 90 años.

⁶ Director del periódico El País - El diario grande de Tarija.

		<p>El Diario⁷ 4 de julio de 2010 Publicación: “Resultados obtenidos con el SIMOP - Bolivia”</p> <p>El Diario 1 de agosto de 2010 Publicación: “Resultados obtenidos con el SIMOP - Bolivia”</p> <p>El Diario 5 de septiembre de 2010 Publicación: “Resultados obtenidos con el SIMOP - Bolivia”</p> <p>(Ver Anexo 3)</p>
A los 4 meses, al menos 5 talleres informativos ⁸ , 1 en cada departamento.	Listas y fotografías de participantes en talleres, así como materiales informativos empleados. Publicación del resumen de los registros, incluyendo el portal de SIMOP.	<ul style="list-style-type: none"> • El 3 y 4 de marzo se realiza el taller informativo en la ciudad de Tarija, sobre las características y el funcionamiento del SIMOP, con una asistencia de 22 personas. • El 1 y 2 de abril se realiza el taller informativo en la ciudad de Oruro con la participación de 25 personas. • El 6 y 7 de mayo se realiza el taller informativo en la ciudad de La Paz, con una participación de 34 personas. • El 28 y 29 de mayo se realiza el taller informativo en la ciudad de Trinidad – Beni con la participación de 17 personas. • El 4 y 5 de junio de junio se realiza el taller informativo en la ciudad de Cochabamba, con un participación de 70 personas. <p>(Ver Anexo 4)</p>
A los 2 meses, ampliación de los registros administrativos de formularios 100 ⁹ y 200 ¹⁰ a nivel nacional.	Copia de los registros.	<p>Se ha almacenado los formularios en el archivo de documentos según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 124 formularios 100.

⁷ Decano de la Prensa Nacional

⁸ Por motivos de presupuesto y accesibilidad solo se realizan esta cantidad de talleres informativos.

⁹ Formulario de inicio del proceso de contratación de obras.

¹⁰ Formulario con información sobre la declaratoria desierta / adjudicación y contrato.

		<ul style="list-style-type: none"> • 73 formularios 200. (Ver CD 01)
A los 4 meses, se ha logrado incorporar al sistema el 100% de las adjudicaciones.	Respaldos informáticos y formularios de relevamiento.	Se ha incorporado al sistema 29 contratos y las entidades que más adjudicaciones han tenido son la Gobierno Municipal de Santa Cruz y la Prefectura del Departamento de Tarija con un total 5 obras en ejecución. (Ver CD 01)
A los 4 meses, SIMOP monitoreó al menos el 50% de las adjudicaciones.	Respaldos informáticos y formularios de relevamiento	Todos los procesos de contratación de la gestión 2010, que disponen de una resolución de adjudicación, se encuentran en la fase inicial de proyecto. (Ver CD 01)
Encuesta entre los beneficiarios a los 3 meses de iniciada la ejecución del proyecto.	Documento metodológico y formulario de encuesta.	Se continuo con las encuestas a los beneficiarios de la gestión 2009 y se aplican las mismas encuestas con la obras en ejecución de la gestión 2010, apenas estas tuvieron un avance significativo y/o conclusión de la misma. (Ver CD 01)

Componente II

Plataforma transferida a otros sectores y organizaciones para su replicabilidad.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 4 meses, 2 seminarios de inducción realizados.	Documentos firmados y rubricados de las partes.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario inducción SENASBA¹¹ <i>14 de abril de 2010</i> • Seminario inducción UCP¹² <i>21 de abril de 2010</i> (Ver Anexo 5)
A los 4 meses, al menos 1 convenio suscrito o en negociación.	Lista de participantes de la entidad beneficiaria.	Carta de intención SENASBA <i>18 de mayo de 2001</i> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Emma Quiroga Ch. <i>Directora General Ejecutiva</i> • Lic. Juan Carlos Ruiz D. <i>Responsable de desarrollo Organizacional.</i> (Ver Anexo 6)
A los 4 meses, al menos 1 cantidad de Manuales hechos a medida de los	Manuales Impresos y copia de lista de distribución.	Los manuales con las adecuaciones requeridas para la puesta en marcha del sistema fueron entregados al SENASBA el

¹¹ Servicio Nacional para la Sostenibilidad de Servicios en Saneamiento Básico.

¹² Unidad Coordinadora del Programa de Prevención de Desastres.

beneficiarios, distribuidos		7 de junio de 2010 - Manual Técnico. (Ver Anexo 7) - Manual de Usuario. (Ver Anexo 8) - Lista de Distribución (Ver Anexo 9)
A los 4 meses, al menos 4 cantidad de Consultas para asistencia en línea, vía web.	Contador de visitas en espacio dedicado.	El portal del SIMOP – SENASBA comienza a recibir visitas desde el 31 de mayo de 2010, dando un total de 6,482 visitas hasta el 8 de octubre de 2010, que puede ser evidenciado con el reporte de Google Analytics del dominio http://www.senasba.simop.org (Ver Anexo 10 y 21)

Componente III

Difundir masivamente la experiencia a través de los medios.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 2 meses se inicia un proceso de difusión masiva del funcionamiento del SIMOP que comprende: - Estadísticas. - Ranking de entidades más eficientes en los procesos licitatorios. - Resultados trimestrales de la encuesta de beneficiarios.	-Publicaciones efectuadas.	XII feria “EXPOTEC 2010” <i>22 al 31 de enero de 2010</i> En esta feria nuestro Pabellón conto con el participación de 1575 visitantes interesados obtener información sobre el SIMOP. (Ver Anexo 11) CONFERENCIA DE PRENSA <i>18 de marzo de 2010</i> Firma del acta de compromiso institucional por la transparencia y lucha contra la corrupción. (Ver CD 01) ABI¹³ <i>19 de marzo de 2010</i> “Salguero ¹⁴ acepta reto de constructores y firma compromiso para luchar contra la corrupción”. DIARIO NUEVO SUR (Tarija) <i>21 de marzo</i>

¹³ Agencia Boliviana de Información

¹⁴ Candidata a la alcaldía de la ciudad de La Paz por el Movimiento al Socialismo (MAS).

		<p>CABOCO reta a candidatos suscribir transparentar construcciones.</p> <p>JORNADAS INTERNACIONALES DEL CEMENTO Y EL HORMIGON <i>19 al 22 de julio</i> Nuestro pabellón es visitado por constructores y sociedad civil (Ver Anexo 12 y 13 pág. 7)</p>
<p>A los 5 meses, se han publicado 4 artículos o entrevistas sobre los resultados de SIMOP</p>	<p>Copia de artículos y grabaciones.</p>	<p>CADENA “A” <i>25 de marzo de 2010</i> Entrevista en la televisión de Jorge Quiroga con el Periodista Juan Carlos Arana de la revista matutina De mañana (20 min.). (Ver DVD 01)</p> <p>LA RAZON <i>23 de mayo de 2010</i> “Estamos exportando transparencia y la forma de hacer obras de calidad”, entrevista a Jorge Quiroga, por la periodista Svetlana Salvatierra.</p> <p>CANAL 7 <i>7 de junio de 2010</i> Reportaje al proyecto SIMOP – Bolivia y filmación en el lugar de las obras (Ver CD 02)</p> <p>Revista “El Constructor” <i>abril/mayo 2010</i> Resultados SIMOP – Bolivia</p> <p>Revista “El Constructor” <i>junio/julio 2010</i> Resultados SIMOP – Bolivia</p> <p>Revista “El Constructor” <i>agosto/septiembre 2010</i> Resultados SIMOP – Bolivia</p> <p>(Ver Anexo 13)</p>

Componente IV

Capacitación de la sociedad civil y a los pueblos originarios.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 4 meses de iniciado el proyecto, la plataforma eLearning se encuentra instalada y en funcionamiento.	Verificación en línea.	<p>La plataforma eLearning se encuentra publicada en el dominio: http://www.virtual.simop.org con los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparencia, Control Social y acceso a la información. • Ley de Lucha Contra la Corrupción, Enriquecimiento Ilícito e Investigación de Fortunas "Marcelo Quiroga Santa Cruz". • Normas básicas del sistema de administración de bienes y servicios.
A los 8 meses se han implementado, al menos, 6 cursos de capacitación sobre acceso al portal, con una cobertura de al menos 300 personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Contador de visitas a la plataforma para solicitar capacitación. - Registro de los Cursos y Talleres impartidos a nivel nacional y fotografías de los asistentes, así como las evaluaciones de éstos sobre la capacitación recibida. - Material didáctico empleado en los cursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha alcanzado un promedio semanal de 30 visitas y se tiene desde el 25/05/2010 hasta el 08/10/2010 un total de 3,089 visitas. • Se ha realizado la capacitación a un total de 498 personas: 164 en La Paz, 14 en Beni, 85 en Tarija, 24 en Oruro y 111 en Cochabamba • En la capacitación Virtual se ha empleado el material proporcionado por el Ministerio de Transparencia en temas como: <ul style="list-style-type: none"> - Lucha contra la corrupción. - Acceso a la información. - Ética pública. - Guía de denuncias. - Rendición pública de cuentas. - Control Social. <p>(Ver Anexo 14, 15, 16, 17 y 18)</p>

Componente V

Lograr la auto sostenibilidad de SIMOP Bolivia.

Indicador	Modo de Verificación	Comentarios
A los 6 meses, se logró una cobertura mínima de 4 espacios publicitarios.	Contratos de publicidad.	Se tienen ingresos por la publicación de banners en el portal del SIMOP con las siguientes empresas:

		<ul style="list-style-type: none"> • Colegio de Profesionales en Ciencias de la Información (CPCIB) Publicidad del Congreso Nacional de Bibliotecología, Documentación y Archivística. • AH! Publicidad Publicidad de la Guía de Negocios de Bolivia. • SOBOCE Publicidad de la Sociedad Boliviana del Cemento • IBCH Publicidad del Instituto Boliviano del Cemento y Hormigón (Ver Anexo 19)
A los 2 meses, iniciar gestiones de apoyo ante organismos financieros multilaterales y otras entidades.	Cartas de intención con base en la gestión financiera realizada.	Se ha avanzado en los trámites correspondientes para que en muy corto tiempo se pueda contar con los recursos de la donación del Fondo Nórdico que administra el BID, para la puesta en marcha del SIMOP III. (Ver Anexo 20)

5. OBSTÁCULOS

- El monitoreo y seguimiento de la ejecución de las obras, presentó problemas por la lejanía y el desconocimiento de la topografía de las algunas ciudades de Bolivia. Este problema fue resuelto mediante la localización geográfica de las obras en el Google Maps que puede ser evidenciado en el portal del SIMOP.
- El principal problema que enfrentamos es el de la reducción paulatina de las licitaciones públicas que pueden ser monitoreadas por el SIMOP (Ver Anexo 3), asumimos que se han encontrado mecanismos para la contratación directa y que por la reciente elección de Alcaldes y Prefectos no se han iniciado los procesos de contratación de obras.
- La ampliación de la cobertura del monitoreo de obras a nivel nacional, saturó la conexión de Internet del servidor del SIMOP, razón por la cual se ha duplicado la velocidad de la conexión a 1024 kbps. Esta decisión nos permitió casi duplicar el número de visitas en el portal en comparación con el SIMOP I, lográndose 52,077 visitantes hasta el 8 de octubre del presente año. (Ver Anexo 2)
- Firma de convenio con el CONAMAQ. Este convenio está en situación de Stand By, principalmente por los cambios orgánicos en dicha entidad. Se ha continuado avanzando y

para ello se tomó contacto con su asesor principal, el Lic. Limberg Cabrera para continuar el proceso y suscribir el convenio en los próximos días.

- Se ha tomado contacto con otras organizaciones como las Federaciones de Juntas Vecinales de La Paz y El Alto, mismas que en un foro de socialización de la Transparencia realizada por el Ministerio del Ramo, han solicitado que CABOCO pueda suscribir convenios con dichas organizaciones. Para ello se han preparado presentaciones con las que se ha realizado los procesos de inducción necesarios para que conozcan el potencial y bondades del SIMOP.
- Respecto al blindaje jurídico del SIMOP, se ha visto la necesidad de independizar dicha herramienta de la CABOCO, estudiando la figura jurídica que más convenga ya que la experiencia vivida con el caso “Puentes Trillizos”, nos demostró que esta herramienta puede perder la credibilidad y confianza que son aspectos clave para la transparencia.
- Se pretende eliminar la vulnerabilidad subyacente si algún miembro del Comité Ejecutivo, Director de la CABOCO ó Past Presidente, pudieran influir en el SIMOP para no verse afectados. Para este cometido y por decisión del Directorio, se contrató los servicios de una Abogada especializada para hacer la propuesta de la figura jurídica más pertinente.

6. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO Y CONCLUSIONES.

Entre los principales resultados que se han logrado hasta el mes de octubre se encuentran los siguientes:

- Institucionalización del SIMOP a través de la determinación de la figura legal correspondiente.
- Capacitación y mayor difusión de la herramienta para promover el uso masivo del SIMOP Bolivia a niveles de gobierno, organismos internacionales, y organizaciones de la sociedad, de la que es parte la empresa privada, en coordinación con las instancias pertinentes del Ministerio de Transparencia y Lucha contra la Corrupción, concordantes con las políticas de Estado que emanan de la Constitución Política del Estado Plurinacional.
- Desarrollo de capacidad de autosostenibilidad del SIMOP Bolivia, mediante es establecimiento de un Plan de Recaudaciones institucionalizado, que permita: obtener mayores recursos a través de: i) cooperación, internacional, ii) recursos nacionales y iii) a través de la adecuación y transferencia de la plataforma mejorada y actualizada, para que otros sectores y otras organizaciones de la sociedad lo apliquen o repliquen, tanto a nivel nacional como internacional.
- Se tiene previsto ampliar la cobertura del SIMOP para que llegue a municipios rurales. Ello estará sujeto a los recursos que obtengamos porque movilizar gente y los recursos humanos necesarios. Por este motivo es importante contar con los recursos

provenientes de diferentes fuentes de financiamiento, sean éstas de la cooperación internacional (como ha sido el caso del FONTRA y otros que se están gestionando), recursos nacionales y propios a través de la venta de servicios, que permitan dar cumplimiento a lo que establece la actual Constitución Política del Estado y la Ley de Lucha contra la Corrupción.

- Realizar actividades de gestión financiera ante otros organismos financieros
 1. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Fiduciario para actividades contra la corrupción (AAF). Se presentó un proyecto para “Fortalecimiento y consolidación del sistema de información y monitoreo de obras públicas en Bolivia (SIMOP). El proyecto está pre aprobado y sólo se espera que se sigan con los procedimientos y tiempos establecidos por el Banco.
 2. Acercamientos iniciales con otros organismos de cooperación que tienen en su agenda el tema de transparencia, entre ellos la CAF y el Banco Mundial.
 3. Concretar acercamientos iniciales con instituciones y entidades nacionales, departamentales y municipales para la transferencia de la herramienta adecuada a sus necesidades específicas, tal como se hizo con el SENASBA.

- El monitoreo y seguimiento realizado por el personal del SIMOP se constituye en un mecanismo de participación activa ciudadana. Este conjunto de acciones pueden ser de mucha utilidad en la planificación, monitoreo y control de la gestión pública, con miras a asegurar una gestión eficiente y transparente por parte de las entidades públicas y privadas. Por el número de visitas a nuestro Portal, se puede afirmar que el SIMOP está reconocido como una herramienta de control social.

7. ANEXOS

- Anexo 1.** Nota Consejo Nacional de Lucha Contra La Corrupción
- Anexo 2.** Reporte Google Analytics SIMOP - Bolivia
- Anexo 3.** Recortes de las publicaciones realizadas.
- Anexo 4.** Listas y fotografías de participantes en talleres
- Anexo 5.** Documentos firmados por SENASBA y UCP
- Anexo 6.** Carta de Intención SENASBA
- Anexo 7.** Manual Técnico SENASBA
- Anexo 8.** Manual de Usuario SENASBA
- Anexo 9.** Lista de Distribución Manuales
- Anexo 10.** Reporte Google Analytics SENASBA
- Anexo 11.** XII Feria EXPOTEC 2010
- Anexo 12.** Publicaciones en Medios de Prensa
- Anexo 13.** Artículos y Grabaciones del SIMOP
- Anexo 14.** Plataforma eLearning
- Anexo 15.** Reporte Google Analytics www.virtual.simop.org
- Anexo 16.** Registro de los cursos y talleres
- Anexo 17.** Evaluaciones de la capacitaciones recibidas
- Anexo 18.** Material didáctico proporcionado por el Ministerio de Transparencia
- Anexo 19.** Contratos de Publicidad
- Anexo 20.** Formulario presentado al Fondo Nórdico
- Anexo 21.** Consultas para asistencia en línea.

CD 01

- Formularios 100 (124) y 200 (73)
- Encuestas de las obras
- Conferencia de prensa 18 marzo 2010

CD 02

Reportaje Canal 7

DVD 01

Entrevista con el Periodista Juan Carlos Arana, Cadena A Red Nacional, Programa “De Mañanita”